

POTWIERDZENIE ZAWARCIA UMOWY

Świadczenia Usług Reklamowych Kampanie Allegro Ads

zawarta w dniu 2024 roku pomiędzy:

NETMOVE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku przy ul. Marczkowskiej 6, 15-724 Białystok, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000507072, NIP: 542-323-71-89, REGON 200849835, Numer VAT UE: PL 5423237189: zwana dalej „Zleceniobiorcą” lub „Netmove”, reprezentowaną przez:

– **Opiekun Klienta**

a firmą

zwaną/nym dalej „Zleceniodawcą” lub „Klientem” reprezentowaną/ym przez:

-

zwani dalej łącznie „Stronami” lub każda z osobna „Stroną” o następującej treści (dalej: „Umowa”):

§1

1. Zleceniodawca w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zleca, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do stworzenia, optymalizacji i prowadzenia kampanii reklamowej, w szczególności Ofert sponsorowanych, w ramach Kampanii Allegro Ads (tzn. kampanii realizowanej dla promocji sklepów internetowych prowadzących sprzedaż produktów na stronie Allegro.pl w formie:
 - a. Allegro Ads Oferty sponsorowane - płatność za reklamy jest rozliczana w modelu za kliknięcie (CPC) oraz obejmuje stworzenie, optymalizację i prowadzenie kampanii. Reklama wyświetla się w Sponsorowanych wynikach wyszukiwania Allegro w formie wyników pojawiających się na górze listy ofert z dopiskiem sponsorowana;
 - b. Allegro Ads Kampanie Graficzne - płatność za reklamy jest rozliczana w modelu za 1000 wyświetleń (CPM) oraz obejmuje stworzenie, optymalizację i prowadzenie kampanii. Reklama wyświetla się w płatnych wynikach wyszukiwania Allegro w formie zdjęć produktów, ceny oraz krótkiego sloganu marketingowego, lub banneru kierującego do określonego miejsca w domenie Allegro.(dalej „Kampania”) dla konta Allegro określonego w § 1 ust. 2 oraz raportowania zgodnie z Umową (dalej: „Usługa”),
2. **Nazwa konta w domenie Allegro to:**
3. **Budżet na Kampanię** (kwota netto zasilająca konto Netmove Ads przeznaczona na wynagrodzenia z tytułu emisji reklamy na platformie Allegro i witrynach partnerskich Allegro): zł netto/m-c, razem: (zł brutto m-c)
4. Kampania będzie prowadzona przy użyciu narzędzi i kont Zleceniobiorcy. W ramach wykonywania Usługi Zleceniobiorca będzie przekazywał raport miesięczny będzie on zawierał informację o liczbie kliknięć, wyświetleń, średnim koszcie kliknięcia, liczbie i wartości transakcji oraz wydanym budżecie
5. Wykonanie Usługi przez Netmove będzie polegało na:
 - a. uruchomieniu konta w ramach Kampanii Allegro Ads dla Klienta,
 - b. stałym przeglądzie działań i optymalizowaniu Kampanii dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów Kampanii,
6. W raportach miesięcznych udostępnionych Klientowi znajdują się informacje obejmujące np. koszt kliknięcia, CTR, ilość wyświetleń, zrealizowany Budżet na Kampanię. Fakt, iż Klient może czasem nie widzieć swoich reklam, nie świadczy, iż kampania nie jest prowadzona. Część reklam Klientów jest wyświetlana wyłącznie w określonych miejscach i terminach. Dowodem wykonania usługi będą raporty oraz informacje z systemów Allegro Ads w formie zrzutów ekranu Raport miesięczny jest wysyłany do Klienta po upływie każdego 30 dni kalendarzowych od startu Kampanii.

§2

1. Za wykonanie Usługi Zleceniodawca zapłaci na rzecz Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości: zł netto za pierwsze 4 miesiące obowiązywania Umowy, płatne w 4 comiesięcznych ratach:

pierwsza zł netto, kolejne po zł netto każda za obsługę Kampanii (optymalizacja, przygotowanie Kampanii).

2. Wynagrodzenie za Usługę oraz Budżet na Kampanię będą płatne z góry, przy czym pierwsza płatność nastąpi na podstawie faktury pro forma przelewem na następujący rachunek bankowy Zleceniobiorcy: 21 1140 1010 0000 3885 2100 1001.
3. Przelew pierwszej raty wynagrodzenia nastąpi w przeciągu 3 dni od daty zawarcia Umowy, a następnie wynagrodzenie będzie płatne w cyklu miesięcznym co 30 dni, faktury VAT będą przysyłane z chwilą uiszczenia wynagrodzenia.
4. Po przekształceniu Umowy na czas nieoznaczony miesięczny abonament (wynagrodzenie) za prowadzenie i optymalizację Kampanii wynosizł netto.
5. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Kampanii Allegro Ads nie jest równoznaczne z rozpoczęciem Kampanii rozumianej jako struktura w systemie Kampanie Allegro Ads zawierająca między innymi: Reklamy, określoną grupę docelową, ustawienia zarządzania Budżetem na Kampanię, lecz rozpoczęciem czynności przygotowawczych do uruchomienia tej Kampanii, za które Netmove także przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Umową.

§3

1. Klient oświadcza, iż jest wyłącznym właścicielem reklamowanego konta oraz że wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe, materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usług nie naruszają przepisów prawa (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa), dobrych obyczajów oraz jest on uprawniony do ich używania.
2. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie danych, wytycznych, materiałów przekazanych przez Klienta, w szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które będą wynikały z powyższego. Powyższe obejmuje także teksty reklam i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów znajdujących się w ofertach Klienta na platformie Allegro.
3. Reklamowane konto i oferty Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi Netmove oraz firmy Allegro. Gdyby firma Allegro odmówiła reklamowania strony Klienta, Netmove ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wszelkich wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie Kampanie Netmove Ads.
4. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usługi. Netmove dąży do tego, aby prowadzone Kampanie generowały odwiedziny i aktywność jak największej liczby użytkowników oraz aby jej efekty były zgodne z biznesowymi celami Klienta. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od działań Netmove lecz również od szczególnych warunków rynkowych, konkurencji, cen i warunków stosowanych przez Klienta, atrakcyjności i konkurencyjności Oferty Klienta, a także zachowania innych użytkowników Internetu. Netmove nie odpowiada w żadnym zakresie za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za faktyczny wzrost rentowności promowanej za ich pośrednictwem działalności Klienta
5. Netmove informuje, iż reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami określonymi przez firmę Allegro, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego słowa kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Wykorzystanie Budżetu na Kampanię na konkretną ilość wyświetlonych reklam nie zależy od Netmove, lecz od Allegro oraz sytuacji rynkowej i promowanych fraz, w tym m.in. od wysokości budżetów innych firm, które reklamują się na te same słowa kluczowe i oferty. Netmove dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam.
6. Klient zobowiązuje się do przekazania Netmove w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy dostępu do swojego konta Allegro oraz akceptacji zarządzania kampaniami Allegro Ads przez konto wskazane przez Netmove,
7. Wszelkie opóźnienia w przekazaniu dostępu przez Klienta spowoduje przesunięcie terminu rozpoczęcia Kampanii o czas tego opóźnienia, za które Netmove nie ponosi odpowiedzialności.

§ 4

1. Umowa jest zawarta na okres 4 miesięcy bez możliwości jej wypowiedzenia, z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn, o których mowa poniżej.
2. Rozpoczęcie świadczenia Usługi następuje w momencie zaksięgowania wpłaty na koncie Netmove.

3. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 Umowa ulegnie przedłużeniu na czas nieoznaczony, o ile żadna ze Stron nie złoży pisemnego oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy najpóźniej na 1 miesiąc przed zakończeniem okresu, o którym mowa w ust. 1.
4. Po przedłużeniu Umowy na czas nieoznaczony każda ze Stron może ją rozwiązać pisemnie z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło.
5. Wypowiedzenie umowy z ważnych przyczyn (w każdym okresie obowiązywania umowy) wymaga zachowania jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Za ważne przyczyny uzasadniające wypowiedzenie Umowy Strony uznają:
 - a. brak przekazania dwóch kolejnych raportów miesięcznych,
 - b. wykorzystanie Budżetu na Kampanię w wysokości mniejszej niż 30% wartości miesięcznej Budżetu na Kampanię.
6. Klient zrzeka się prawa do wypowiedzenia Umowy bez zachowania ww. okresów wypowiedzenia. Klient potwierdza, iż został powiadomiony, że przygotowanie Kampanii łączy się z szeregiem czynności i kosztów ponoszonych przez Netmove, szczególnie na początku obowiązywania Umowy, przed rozpoczęciem świadczenia usługi w danym miesiącu. W związku z powyższym, w przypadku złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy (z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn leżących po stronie Netmove) w okresie pierwszych 4 miesięcy Klient będzie zobowiązany do zapłaty całego należnego Netmove wynagrodzenia, a w przypadku wypowiedzenia umowy z naruszeniem ww. zasad w którymś z kolejnych miesięcy (od 4) Klient zapłaci na rzecz Netmove karę umowną w wysokości 1.500,00 zł za każdy miesiąc obowiązywania Umowy (lub miesiąc w którym Umowa powinna obowiązywać, w myśl ww. zasad – tj. wynagrodzenia jakie należałoby się Netmove za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub za cały okres wypowiedzenia).
7. W przypadku jeżeli Klient nie dokona wpłaty Budżetu na Kampanię, Netmove nie będzie miał możliwości świadczenia usługi w tym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na prawo do wynagrodzenia Netmove w pozostałej części (przygotowanie, prowadzenie i optymalizacja Kampanii) i w takim przypadku, Netmove będzie przysługiwało wynagrodzenie za tę część Usługi.
8. W przypadku gdy Budżet na Kampanię nie zostanie wykorzystany w danym miesiącu, zostanie on przeniesiony na kolejny miesiąc (co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty budżetu za wszystkie kolejne miesiące). W przypadku rozwiązania Umowy Netmove zobowiązuje się rozliczyć niewykorzystany budżet przez jego zwrot lub pokrycie zaległych opłat na rzecz Netmove lub inne należne mu kwoty.
9. W przypadku nieotrzymania w terminie płatności za kolejne okresy rozliczeniowe Netmove ma prawo powstrzymać się od wykonywania Usługi do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 3 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności.
10. W przypadku opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove o ponad 21 dni, Netmove będzie miał prawo do rozwiązania Umowy bez okresu wypowiedzenia oraz dochodzenia od Zleceniodawcy tytułem wynagrodzenia za usługę przygotowawczą (przygotowanie Kampanii) w zryczałtowanej wysokości 500 zł.
11. Netmove rozlicza wpłaty dokonane na Kampanię, w kolejnym dniu roboczym po zaksięgowaniu środków na koncie Netmove.

§ 5.

1. Strony w sprawach związanych z realizacją Umowy będą porozumiewać się za pośrednictwem poczty elektronicznej / systemu do komunikacji i zarządzania kontaktem z klientem (CRM) /telefonicznie.
2. Wszelkie informacje oraz oświadczenie woli i wiedzy Stron będą przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujące adresy:
 - a. Zleceniodawca
 - b. Zleceniobiorca: premium@netmove.pl

§ 6.

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Netmove ponosi odpowiedzialność wyłącznie za straty rzeczywiste, poniesione przez Klienta z winy Netmove. W żadnym przypadku Netmove nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Klienta korzyści.

3. Wszelkie zmiany i rozwiązanie Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, a korespondencję do Netmove Klient zobowiązuje się kierować na adres spółki: ul. Marczukowska 6, 15-724 Białystok.
4. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Netmove lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Netmove zostały wskazane na stronie <https://netmove.pl/rodo/>

PODPISY: