

**Ogólne Warunki Umów dla Usługi Pozycjonowania
NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE” lub „My”)**

§1

PRZEDMIOT OWU

1. W Ogólnych Warunkach Umowy (dalej: „OWU”) wyjaśniamy, jak realizujemy usługi pozycjonowania stron internetowych oraz wsparcia copywriterskiego.
2. Świadczymy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Nie obsługujemy konsumentów.
3. OWU stosujemy wyłącznie do usług objętych umową pozycjonowania stron internetowych.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIAJĄ SIĘ W OWU

1. **Internet** - ogólnosiwiatowa sieć komputerowa logicznie połączona w jednorodną sieć adresową opartą na protokole IP. Dostarcza lub wykorzystuje usługi wyższego poziomu oparte na telekomunikacji i związanej z nią infrastrukturze.
2. **Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania serwisu internetowego (strony internetowej) na jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i fraz kluczowych.
3. **Słowo Kluczowe** – ważne dla Klienta słowo służące do pozycjonowania strony. Pojęcie to obejmuje również frazy kluczowe, czyli sformułowania składające się z dwóch lub większej ilości Słów Kluczowych, które dokładniej opisują treści, które chce się promować za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych.
4. **CMS** – oprogramowanie służące do zarządzania treścią Strony Internetowej;
5. **Wyszukiwarka Internetowa** - program lub strona internetowa, której zadaniem jest ułatwienie użytkownikom Internetu znalezienie informacji w sieci.
6. **Strona Internetowa** (strona WWW) - dokument utworzony w jednej z odmian języka SGML (HTML, XML), pobierany z dysku lokalnego komputera bądź serwera internetowego i interpretowany po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki internetowej.
7. **Umowa** – umowa pozycjonowania stron internetowych zawarta między NETMOVE a Klientem.
8. **Usługa Pozycjonowania** – świadczona na podstawie Umowy usługa pozycjonowania w Wyszukiwarce Internetowej Google (dalej: „Google”) Strony Internetowej, której adres został określony w Umowie (dalej „Pozycjonowana Strona”).
9. **Wsparcie Copywriterskie** - świadczona na podstawie Umowy usługa wsparcia w zakresie copywritingu obejmująca przygotowywanie artykułów i treści do zamieszczenia na Pozycjonowanej Stronie oraz wprowadzanie zmian do znajdujących się na niej dotychczasowych artykułów i treści, której celem jest poprawienie skuteczności Pozycjonowania.
10. **Usługi** – łącznie Usługa Pozycjonowania i Wsparcie Copywriterskie.
11. **Raport Miesięczny** - raport z efektów Pozycjonowania przekazywany Klientowi po każdym miesiącu świadczenia Usługi Pozycjonowania.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Posiadamy doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługi.
2. Może się zdarzyć, że do wykonania Usług wykorzystamy naszych podwykonawców. W takim wypadku odpowiadamy wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za nasze własne.
3. Zawierając Umowę zakładamy, że nasz Klient jest wyłącznym właścicielem Pozycjonowanej Strony i jest uprawniony do korzystania z serwera, na którym został zainstalowany CMS.
4. Zobowiązujemy się do starannego działania przy realizacji Usług – chcemy, aby Pozycjonowana Strona była jak najwyższej, a Klient był zadowolony. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od nas, lecz od zachowania innych uczestników Internetu (inni też się pozycjonują), a w szczególności od Google, który od czasu do czasu zmienia parametry wyszukiwarki. Jednocześnie prosimy o cierpliwość – Klient może spodziewać się widocznych rezultatów naszych działań najwcześniej po upływie 3 miesięcy od rozpoczęcia świadczenia przez nas Usług.
5. Nie odpowiadamy za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usług i za realny wzrost rentowności Pozycjonowanej Strony.

6. Nie odpowiadamy też za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.) wgranych przez Klienta lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.

§4

OBOWIĄZKI NASZE I KLIENTA - USŁUGA POZYCJONOWANIA

1. Przystępując do realizacji Usługi Pozycjonowania, wykonamy Audyt SEO Pozycjonowanej Strony.
2. Audyt SEO Pozycjonowanej Strony to jej ocena techniczna wskazująca, w jakim stopniu Pozycjonowana Strona spełnia aktualne wymogi Google. Audyt polega na zbadaniu parametrów Pozycjonowanej Strony wpływających na jej prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania i ma na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Pozycjonowania (dalej „Audyt SEO”).
3. Po Audycie SEO przedstawimy krótkie podsumowanie zawierające ocenę techniczną Pozycjonowanej Strony oraz rekomendacje działań, które należy podjąć.
4. Od chwili otrzymania podsumowania Klient ma 3 dni robocze, aby zgłosić uwagi lub zadać pytania do zawartej w nim oceny. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on podsumowanie w zaproponowanym przez nas brzmieniu.
5. Klient:
 - a. przekaże nam w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy aktualny dostęp do serwera, na którym znajduje się Pozycjonowana Strona, FTP lub SFTP lub SCP, a także CMS, jeśli go posiada,
 - b. skonsultuje z nami każdą zmianę, którą zamierza wprowadzić do Pozycjonowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usług.
6. Klient może nam wskazać, który z towarów lub która z usług na Pozycjonowanej Stronie wymaga dodatkowych działań promocyjnych, a my niezwłocznie dokonamy odpowiednich zmian w zakresie Pozycjonowania.
7. Rozpoczniemy realizowanie Usługi Pozycjonowania po akceptacji przez Klienta podsumowania, o którym mowa w ust. 3 powyżej, oraz przekazaniu NETMOVE dostępu do serwera i CMS.

§5

BUDOWANIE LINKÓW

1. Na Usługę Pozycjonowania składa się również tzw. budowanie linków. Jednym z elementów takiej pracy jest umieszczanie pełnych danych o firmie Klienta - np. jej unikalnego opisu oraz pełnych danych kontaktowych - na stronach internetowych umożliwiających zamieszczanie ogłoszeń lub wpisów np. na forach dyskusyjnych i innych miejscach umożliwiających zaprezentowanie adresu URL strony internetowej Klienta.
2. Nie są to przypadkowe strony internetowe. Prowadzona przez nas baza takich stron jest regularnie sprawdzana, by umieścić w niej tylko wybrane serwisy internetowe o największej wartości dla wyszukiwarki Google.
3. Aby potwierdzić rejestrację wpisu na tych stronach, dla każdego Klienta tworzymy dedykowany adres e-mail w bezpłatnych serwisach poczty elektronicznej (w domenach takich jak np. Onet.pl, Interia.pl, wp.pl.). Taki adres e-mail ma na celu chronić Klienta przed niechcianą korespondencją. – to ten adres, a nie firmowy adres e-mail Klienta, będzie narażony na działanie oprogramowania rozsyłającego spam.
4. Netmove na bieżąco monitoruje skrzynki pocztowe dla dedykowanych adresów e-mail utworzonych na potrzeby budowania linków. Informujemy Klientów, jeśli pojawiają się tam wiadomości od kontrahentów.
5. Na prośbę Klienta niezwłocznie prześlemy dane dostępowe (login i hasło) do skrzynki pocztowej stworzonego przez nas dedykowanego adresu e-mail Klienta.
6. Klient może również sam wskazać adres e-mail, w oparciu o który Netmove prowadzić będzie budowanie linków w ramach Usługi Pozycjonowania.

§6

RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport Miesięczny określający realizację Usług udostępnimy Klientowi najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu objętym raportem. W Raporcie miesięcznym podsumujemy podjęte przez nas w danym miesiącu działania w związku ze świadczeniem Usług.

2. Poza tym każdorazowo po upływie każdego 3 miesięcy świadczenia nas Usług w Raporcie Miesięcznym uwzględnimy również następujące informacje pokazujące efekty naszej pracy:
 - a. liczba użytkowników odwiedzających Pozycjonowaną Stronę w każdym z ostatnich trzech miesięcy;
 - b. liczba wyświetleń Pozycjonowanej Strony w każdym z ostatnich trzech miesięcy;
 - c. liczba Słów Kluczowych, dla których Pozycjonowana Strona jest widoczna w Google;
 - d. liczba Słów Kluczowych znajdujących się w pierwszej dziesiątce (TOP10) i pierwszej pięćdziesiątce (TOP50) organicznych wyników wyszukiwania (tzn. wyników nieuwzględniających linków sponsorowanych);
 - e. średni współczynnik klikalności (CTR);
 - f. ilość i wartość sprzedaży dokonanej za pośrednictwem Pozycjonowanej Strony.
3. Klient ma 3 dni robocze od otrzymania Raportu Miesięcznego na odniesienie się do zawartych w nim informacji. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Raport Miesięczny w zaproponowanym przez nas brzmieniu.

§7

OBOWIĄZKI NASZE I KLIENTA (WSPARCIE COPYWRITERSKIE)

1. W ramach Wsparcia Copywriterskiego na prośbę Klienta (przesłaną do nas w mejlu) lub kiedy to potrzebne z własnej inicjatywy (powiadomimy Klienta z wyprzedzeniem o takiej konieczności) przygotujemy dla Klienta teksty reklamowe np.: artykuły lub inne treści, które umieścimy na Pozycjonowanej Stronie. Teksty reklamowe będą oczywiście dotyczyły znajdujących się na tej stronie towarów lub usług (dalej „**Teksty Reklamowe**”).
2. Teksty Reklamowe powstają na podstawie informacji i materiałów przekazanych nam przez Klienta. Termin napisania Tekstów Reklamowych ustalimy wspólnie z klientem, ale potrzebujemy co najmniej 2 dni robocze od otrzymania materiałów przez Klienta.
3. Jeśli Klient nie dostarczy nam materiałów w ciągu 2 dni roboczych od zgłoszenia zapotrzebowania na Tekst Reklamowy, przygotujemy go sami w oparciu o najlepszą wiedzę i praktykę.
4. Tekstu Reklamowe prześlemy do akceptacji Klienta. Klient ma 2 dni robocze od otrzymania Tekstu Reklamowego na zgłoszenie poprawek. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Teksty Reklamowe w zaproponowanym przez nas brzmieniu.

§8

PRAWA AUTORSKIE DO TEKSTÓW REKLAMOWYCH

1. Teksty Reklamowe napiszemy samodzielnie. Będą one utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zapewniamy, że będą nam do nich przysługiwały wszelkie majątkowe prawa autorskie
2. Ponieważ napisaliśmy te teksty dla Klienta i chcemy, aby mu służyły, z chwilą zapłaty i w ramach wynagrodzenia, przeniesiemy na Klienta całość i części przysługujących nam autorskich praw majątkowych do Tekstów Reklamowych powstałych w miesiącu kalendarzowym objętym wynagrodzeniem.
3. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, które mają zastosowanie do Tekstu Reklamowego, a w szczególności na takich polach eksploatacji jak:
 - a. opracowywanie, tłumaczenie, wprowadzanie poprawek i zmian do Tekstów Reklamowych,
 - b. korzystanie z całości i części Tekstów Reklamowych,
 - c. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i udostępnianie Tekstów Reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób bez ograniczeń ilościowych.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje:
 - a. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Tekstów Reklamowych, w tym prawa do dokonywania ich tłumaczenia na języki obce oraz wykorzystywania w innym celu niż wynikającym z Umowy;
 - b. zgodę na wprowadzanie do Tekstów Reklamowych wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych w celu wykorzystania Tekstów Reklamowych w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej;

- c. zrzeczenie się przez nas prawa wypowiedzenia wszelkich praw, licencji lub zezwoleń objętych oświadczeniem.
5. Nie będziemy wykonywali wobec Klienta, jego licencjobiorców lub następców prawnych osobistych praw autorskich do Tekstów Reklamowych, w tym zwłaszcza prawa do oznaczenia autorstwa, w okresie 30 lat od daty przeniesienia praw autorskich.

§9 POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy traktujemy jako poufne. Tego samego oczekujemy od naszych Klientów. Dlatego ani nam ani Klientowi nie wolno ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu, bez uprzedniej pisemnej zgody. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową są i pozostaną własnością tej Stron której dotyczą.
2. Klient zezwala nam na wykorzystanie pewnych informacji związanych z realizacją Usług w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), abyśmy mogli pochwalić się naszą pracą na stronie internetowej Netmove lub wobec innych klientów czy kontrahentów. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta. Chcemy za to móc wykorzystać: nazwę Klienta, jego logo, a także dane dotyczące zmian w liczbie odwiedzin i wyświetleń Pozycjonowanej Strony w wyniku świadczenia przez nas Usług.

§10 ZMIANY OWU

1. W przypadku zmiany koncepcji świadczonych przez nas usług lub z innej istotnej przyczyny może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU.
2. Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
3. Klient może wtedy pisemnie wypowiedzieć umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU, jeśli zmiany te okażą się dla niego nadmiernie uciążliwe. W takim przypadku umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian.
4. Netmove nie będzie odpowiedzialna za zapłatę jakiegokolwiek odszkodowania i zwrot opłat wniesionych przez Klienta.
5. Jeżeli natomiast Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie, uznamy, że zgodził się na ich wprowadzenie.
6. Procedura opisana w § 10 nie może służyć do zmiany istotnych warunków umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia, czy zakres świadczonych usług).