

Ogólne Warunki Umów zawartych na czas nieoznaczony dla Usługi Pozycjonowania

NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE”)

§1

PRZEDMIOT OWU

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej: „OWU”) określają zasady obowiązywania i realizacji umów dotyczących świadczenia przez Netmove usługi pozycjonowania stron internetowych oraz wsparcia copywriterskiego.
2. Netmove świadczy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności dla osób prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEiDG, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Netmove nie świadczy usług na rzecz konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w związku z czym, w razie jakichkolwiek wątpliwości, strony zgodnie potwierdzają, iż Klient zawarł umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Niniejsze OWU ma zastosowanie wyłącznie do usług objętych umową pozycjonowania stron internetowych.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIA SIĘ W OWU

1. **Internet** - ogólnosiwiatowa sieć komputerowa logicznie połączona w jednorodną sieć adresową opartą na protokole IP. Dostarcza lub wykorzystuje usługi wyższego poziomu oparte na telekomunikacji i związanej z nią infrastrukturze.
2. **Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania serwisu internetowego (strony internetowej) na jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla możliwie największej liczby słów i fraz kluczowych.
3. **Słowo Kluczowe** – ważne dla Klienta słowo służące do pozycjonowania strony. Pojęcie to obejmuje również frazy kluczowe, czyli sformułowania składające się z dwóch lub większej ilości Słów Kluczowych, które dokładniej opisują treści, które chce się promować za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych.
4. **CMS** – oprogramowanie służące do zarządzania treścią Strony Internetowej;
5. **Wyszukiwarka Internetowa** - program lub strona internetowa, której zadaniem jest ułatwienie użytkownikom Internetu znalezienie informacji w sieci.
6. **Strona Internetowa** (strona WWW) - dokument utworzony w jednej z odmian języka SGML (HTML, XML), pobierany z dysku lokalnego komputera bądź serwera internetowego i interpretowany po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki internetowej.
7. **Umowa** – umowa pozycjonowania stron internetowych zawarta między Netmove, a Klientem.
8. **Usługa Pozycjonowania** – świadczona na podstawie Umowy Usługa Pozycjonowania w Wyszukiwarce Internetowej Google (dalej: „Google”) Strony Internetowej, której adres został określony w Umowie (dalej „**Pozycjonowana Strona**”).
9. **Wsparcie Copywriterskie** - świadczona na podstawie Umowy usługa wsparcia w zakresie copywritingu obejmująca przygotowywanie artykułów i treści do zamieszczenia na Pozycjonowaną Stronę oraz wprowadzanie zmian do znajdujących się na niej dotychczasowych artykułów i treści, której celem jest poprawienie skuteczności Pozycjonowania.
10. **Usługi** – łącznie Usługa Pozycjonowania i Wsparcie Copywriterskie.
11. **Raport Miesięczny** - raport z efektów Pozycjonowania przekazywany Klientowi po każdym miesiącu świadczenia Usługi Pozycjonowania.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Netmove oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Netmove może zaangażować do wykonania Usługi podwykonawców. W takim wypadku odpowiada wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za własne.
3. Klient zawierając Umowę potwierdza, iż jest wyłącznym właścicielem Reklamowanej Strony.
4. Klient zawierając Umowę oświadcza, iż wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania.

5. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Klienta lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsce po stronie Klienta. Odnosi się to również do tekstów reklam i Słów Kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Klienta. Klient zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane Słowa Kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem.
6. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usługi. Netmove dąży do tego, aby Pozycjonowana Strona była jak najwyżej w wynikach wyszukiwania oraz aby Klient był zadowolony, przy czym ostateczny rezultat nie zależy tylko od Netmove, lecz od zachowania innych użytkowników Internetu (inni też się pozycjonują), a w szczególności od Google, który od czasu do czasu zmienia parametry wyszukiwarki.
7. Netmove nie odpowiada za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za faktyczny wzrost rentowności działalności Klienta. Ostateczny rezultat działań nie zależy tylko od Netmove, lecz także od wybranego pakietu Pozycjonowania, warunków rynkowych, konkurencji, cen i warunków stosowanych przez Klienta, stanu sklepu internetowego wobec jego konkurentów, a także czasu trwania pozycjonowania i działań podejmowanych w tym obszarze przed rozpoczęciem współpracy z Netmove.
8. Netmove nie odpowiada za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.), w szczególności tych wgranych przez Klienta, osoby trzecie lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej, którego wprowadzenie nie było związane z celowym działaniem Netmove.
9. Klient został poinformowany, że Usługi świadczone na rzecz Klienta są Usługami długookresowymi wymagającymi różnego nakładu pracy w różnych okresach, oraz bieżącego reagowania na zmiany rynkowe, przy czym najlepsze efekty świadczonych Usług uzyskiwane są zazwyczaj po 12 miesiącach świadczenia Usług na rzecz Klienta. Przekazane przed i przy zawarciu Umowy informacje handlowe, prognozy i założenia mają charakter informacyjny i stanowią wyłącznie ogólne wytyczne i przyjęte założenia. Biorąc pod uwagę branżę Klienta, dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe, wyniki audytu SEO i doświadczenie Netmove oraz dbając o najlepsze wyniki działań, Netmove samodzielnie decyduje, ile i jakie konkretne czynności są wykonywane w poszczególnych miesiącach, a Klient nie może czynić zarzutów z tego tytułu.
10. W początkowej fazie współpracy (pierwszy miesiąc) Netmove wykona szereg czynności przygotowawczych, w szczególności przeprowadzi audyt sklepu internetowego i zaplanuje wdrożenie wynikających z niego zmian, a także zaplanuje działania związane ze Wsparciem Copywriterskim i Budowaniem Linków, jak również aktywuje i skonfiguruje aplikacje niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia i monitorowania postępu prac związanych z Pozycjonowaniem.
11. Klient zobowiązuje się do współdziałania z Netmove i wykonywania obowiązków wynikających z Umowy, w szczególności zobowiązuje się do przekazywania Netmove dokumentacji oraz informacji niezbędnych do prawidłowej realizacji Usługi, umożliwiania dostępu do niezbędnych serwerów, udostępniania logowania itp.
12. Klient jest zobowiązany:
 - a. przekazać Netmove w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy aktualny dostęp do serwera, na którym znajduje się Pozycjonowana Strona, FTP lub SFTP lub SCP (jeżeli nie jest zbudowany na platformie typu SAAS, takich jak np: Shoper, Clickshop), a także CMS, jeśli go posiada oraz Google Analytics i Google Search Console, jeśli je posiada (jeżeli klient nie prześle dostępu Netmove może samodzielnie założyć konto Google Analytics i Google Search Console),
 - b. przekazać i utrzymać dostępność, o której mowa w pkt. a powyżej, przez cały okres trwania i obowiązywania Umowy,
 - c. konsultować z Netmove każdą zmianę, którą zamierza wprowadzić do Pozycjonowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usług.
13. Celem prawidłowego świadczenia Usług, niezbędne może okazać się przekazanie przez Klienta na rzecz Netmove poniższych materiałów oraz informacji, które powinny być przekazane w terminie 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia takiej potrzeby:
 - a. informacje dotyczące zakresu prowadzonych usług przez Klienta,
 - b. informacje dotyczące oferowanych produktów przez Klienta,
 - c. inne informacje branżowe.

14. Netmove oświadcza, że w ramach świadczonych usług dochowuje należytej staranności w zakresie bezpieczeństwa i przetwarzania danych. Oznacza to, że uzyskując dane dostępowe do CMS czy serwera Klienta, Netmove ogranicza swoje działania do czynności wynikających wprost z technicznych potrzeb procesu pozycjonowania. W szczególności Netmove nie przetwarza danych osób składających zamówienia. W związku z powyższym wszelkie dostępy przekazywane przez Klienta na rzecz Netmove mogą zostać ograniczone w taki sposób, aby uniemożliwiły dostęp do ww. informacji.

§4

OBOWIĄZKI NETMOVE I KLIENTA - USŁUGA POZYCJONOWANIA

1. Przystępując do realizacji Usługi Pozycjonowania, Netmove wykonuje Audyt SEO Pozycjonowanej Strony.
2. Audyt SEO Pozycjonowanej Strony to jej ocena techniczna wskazująca, w jakim stopniu Pozycjonowana Strona spełnia aktualne wymogi Google. Audyt polega na zbadaniu parametrów Pozycjonowanej Strony wpływających na jej prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania i ma na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Pozycjonowania (dalej „**Audyt SEO**”).
3. Po Audycie SEO Netmove przedstawi krótkie podsumowanie zawierające ocenę techniczną Pozycjonowanej Strony oraz rekomendacje działań, które należy podjąć.
4. Od chwili otrzymania podsumowania Klient ma 5 dni roboczych, aby zgłosić uwagi lub zadać pytania do zawartej w nim oceny. Jeśli w tym czasie Klient nie przedstawi uwag, będzie to oznaczało akceptację podsumowania w zaproponowanym przez Netmove brzmieniu.
5. Jeżeli Klient zmieni produkty, kategorie lub zmieni strukturę swojego e-sklepu i nie poinformuje o tym Netmove z 30 dniowym wyprzedzeniem, w takim przypadku przygotowane wcześniej Teksty Reklamowe mogą nie zostać wdrożone, w szczególności w przypadku, jeżeli teksty te zostały przygotowane w ramach kategorii, które zostały usunięte przez Klienta.
6. Klient może wskazać, który z towarów lub która z usług na Pozycjonowanej Stronie wymaga dodatkowych działań promocyjnych, a Netmove w miarę możliwości uwzględni te sugestie podczas planowania prac związanych z Pozycjonowaniem.
7. Ostateczna decyzja co do podejmowanych działań – ich rodzaju, ilości, formy w ramach realizacji Umowy pozycjonowania, należy wyłącznie do Netmove. Netmove podejmuje działania w oparciu o swoje doświadczenie, wyniki pracy, a także mając na uwadze należytą realizację Umowy w ramach wybranego przez Klienta pakietu, przy czym nie zwalnia to Klienta z obowiązku współdziałania na zasadach określonych w Umowie i OWU.
8. Netmove rozpocznie realizowanie Usługi Pozycjonowania po pierwszej wpłacie, przy czym za dzień wpłaty strony przyjmują dzień uznania wpłaty na rachunku bankowym Netmove. W przypadku, jeżeli Klient nie przekaże Netmove dostępu do serwera i CMS (lub utrudni dostęp do CMS-a) Netmove zrealizuje zaplanowane prace bez elementu wdrożenia audytu i treści do e-sklepu Klienta. W takim przypadku Klient będzie zobowiązany wdrożyć treści we własnym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na wynagrodzenie należne Netmove zgodnie z Umową.
9. Po przeprowadzeniu audytu, Netmove wdroży wyniki audytu w przypadku, jeżeli CMS Klienta opiera się na platformach: Shoper, Clickshop, PrestaShop, Woocommerce. W przypadku, jeżeli CMS Klienta opiera się na innych platformach, Netmove przekaże Klientowi materiały do wdrożenia. W takim przypadku Klient będzie zobowiązany wdrożyć audyt we własnym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na wynagrodzenie należne Netmove zgodnie z Umową. W przypadku platformy Woocommerce, Netmove wykona wdrożenie we własnym zakresie, przy czym w przypadku gdy z jakiegokolwiek powodu nie będzie można wdrożyć zmiany wynikającej z audytu lub będzie to się wiązało z dodatkowymi integracjami lub zakupem płatnej wtyczki, wdrożenie niektórych zmian na platformie może zostać pominięte.
10. Celem prawidłowego świadczenia Usług przez Netmove, Klient jest zobowiązany do współdziałania, o którym mowa w Umowie i OWU.
11. W przypadku braku współdziałania ze strony Klienta, Netmove podejmie decyzję co do świadczenia Usługi na rzecz Klienta, w zakresie odpowiadającym otrzymanym informacjom, o ile w ocenie Netmove będzie to możliwe.

§5

BUDOWANIE LINKÓW

1. Na Usługę Pozycjonowania składa się również tzw. budowanie linków, którego elementem jest umieszczanie pełnych danych o firmie Klienta, np. jej unikalnego opisu oraz pełnych danych kontaktowych na stronach internetowych umożliwiających zamieszczanie ogłoszeń lub wpisów np. na forach dyskusyjnych i innych miejscach umożliwiających zaprezentowanie adresu URL Strony Internetowej Klienta.
2. Nie są to przypadkowe strony internetowe. Prowadzona przez nas baza takich stron jest regularnie sprawdzana, by umieścić w niej tylko wybrane serwisy internetowe o największej wartości dla wyszukiwarki Google.
3. Aby potwierdzić rejestrację wpisu na tych stronach, dla każdego Klienta tworzymy dedykowany adres e-mail w bezpłatnych serwisach poczty elektronicznej (w domenach takich jak np. onet.pl, interia.pl, wp.pl.). Taki adres e-mail ma na celu chronić Klienta przed niechcianą korespondencją. To ten adres, a nie firmowy adres e-mail Klienta, będzie narażony na działanie oprogramowania rozsyłającego spam.
4. Klient otrzymuje dane dostępowe (login i hasło) do dedykowanego adresu e-mail Klienta, który jest utworzony na potrzeby budowania linków w Internecie. Netmove rekomenduje regularne logowanie się na skrzynkę, w związku z tym, że mogą się tam znajdować informacje handlowe przydatne dla Klienta.
5. Klient może również sam wskazać adres e-mail, w oparciu o który Netmove będzie prowadzić budowanie linków, w ramach Usługi Pozycjonowania. W tym przypadku Klient przekaze Netmove dane dostępowe (login i hasło) do adresu e-mail.

§6

RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport Miesięczny określający realizację Usług udostępnimy Klientowi najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu objętym Raportem. W Raporcie miesięcznym podsumujemy podjęte przez nas w danym miesiącu działania w związku ze świadczeniem Usług oraz efekty naszej pracy, do których należą:
 - a. liczba użytkowników odwiedzających Pozycjonowaną Stronę w ostatnim miesiącu,
 - b. liczba wyświetleń Pozycjonowanej Strony w ostatnim miesiącu,
 - c. liczba Słów Kluczowych, dla których Pozycjonowana Strona jest widoczna w Google,
 - d. liczba Słów Kluczowych znajdujących się w pierwszej dziesiątce (TOP10) i pierwszej pięćdziesiątce (TOP50) organicznych wyników wyszukiwania (tzn. wyników nieuwzględniających linków sponsorowanych),
 - e. średni czas spędzony na stronie przez użytkowników.
2. Jeżeli Klient nie przekazał dostępu do Google Analytics, Raport będzie zawierał tylko część danych opisanych w ustępie 1.

§7

OBOWIĄZKI NETMOVE I KLIENTA - WSPARCIE COPYWRITERSKIE

1. W ramach Wsparcia Copywriterskiego na prośbę Klienta (przesłaną do Netmove w formie e-mail) lub kiedy to potrzebne z własnej inicjatywy (Klient zostanie uprzedzony o takiej konieczności) Netmove przygotuje dla Klienta teksty reklamowe np.: artykuły lub inne treści, które zostaną umieszczone na Pozycjonowanej Stronie. Teksty reklamowe będą dotyczyły znajdujących się na tej stronie towarów lub usług (dalej „**Teksty Reklamowe**”).
2. Teksty Reklamowe powstają na podstawie informacji i materiałów przekazanych przez Klienta.
3. Strony są świadome, że celem Tekstów, jest osiągnięcie lepszej widoczności Strony w wynikach wyszukiwania oraz zwiększenie wartościowego ruchu na witrynie. Skuteczne T,eksty SEO mają określoną treść i formę oraz są tworzone przez specjalistę ds. seo copywritingu. Treści tworzone w ramach pakietów SEO nie są treściami specjalistycznymi, pisanymi przez ekspertów w branży, np. lekarzy, prawników, dietetyków, dlatego zachęcamy Klientów jako ekspertów w swojej branży, do dokonywania zmian merytorycznych we własnym zakresie.
4. Jeśli Klient nie dostarczy materiałów w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia zapotrzebowania na Tekst Reklamowy, Netmove przygotuje go samodzielnie, jeżeli w ocenie Netmove będzie to możliwe, w oparciu o najlepszą wiedzę i praktykę.

5. Teksty Reklamowe przekazywane są do akceptacji Klienta. Klient może jednokrotnie zgłosić poprawki do danego Tekstu, w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Tekstu Roboczego. Jeśli w tym czasie Klient nie zgłosi uwag, będzie to oznaczało akceptację Tekstów Reklamowych w zaproponowanym przez Netmove brzmieniu.
6. Strony są świadome, że aby osiągnąć oczekiwane wyniki, niezbędne jest współdziałanie Netmove i Klienta.
7. W przypadku przekazania niepełnej ilości dokumentów lub niepełnej ilości wymaganych informacji, o których mowa w Umowie lub OWU przez Klienta w danym miesiącu, Netmove według swojego uznania będzie świadczyć Usługi na rzecz Klienta w zakresie odpowiadającym otrzymanym informacjom, o ile w ocenie Netmove będzie to możliwe.
8. W przypadku, gdy Klient nie wykona określonych powyżej obowiązków, Netmove ma prawo wezwać Klienta do wykonania Umowy w terminie nie krótszym niż 3 dni robocze, pod rygorem wstrzymania świadczenia Usług lub rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, względnie odstąpienia od niej – według wyboru Netmove.

§8

PRAWA AUTORSKIE DO TEKSTÓW REKLAMOWYCH

1. Teksty Reklamowe Netmove pisze samodzielnie. Teksty będą utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Netmove zapewnia, że będą mu przysługiwały wszelkie majątkowe prawa autorskie do Tekstów.
2. Ponieważ Netmove przygotował Teksty dla Klienta i chce, aby mu służyły, z chwilą zapłaty (w ramach wynagrodzenia za świadczenie Usług), Netmove przenosi na Klienta całokształt przysługujących mu autorskich praw majątkowych do Tekstów Reklamowych powstałych w miesiącu kalendarzowym objętym wynagrodzeniem.
3. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, które mają zastosowanie do Tekstu Reklamowego, a w szczególności na takich polach eksploatacji jak:
 - a. opracowywanie, tłumaczenie, wprowadzanie poprawek i zmian do Tekstów Reklamowych,
 - b. korzystanie z całości i części Tekstów Reklamowych,
 - c. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i udostępnianie Tekstów Reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób bez ograniczeń ilościowych.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje:
 - a. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Tekstów Reklamowych, w tym prawa do dokonywania ich tłumaczenia na języki obce oraz wykorzystywania w innym celu niż wynikającym z Umowy;
 - b. zgodę na wprowadzanie do Tekstów Reklamowych wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych w celu wykorzystania Tekstów Reklamowych w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej;
 - c. zrzeczenie się przez nas prawa wypowiedzenia wszelkich praw, licencji lub zezwoleń objętych oświadczeniem.

§9

POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy, niepodane do publicznej wiadomości (z wyjątkiem wskazanych w ust. 2) stanowią informacje poufne i tak będą traktowane przez obie Strony. Żadna ze Stron, bez uprzedniej pisemnej zgody, nie ma prawa ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu (przez co najmniej 5 lat). Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych Umową, są i pozostaną własnością tej Strony której dotyczą.
2. Klient zezwala Netmove na wykorzystanie informacji związanych z realizacją Usług (w szczególności informacji zawartych na stronie internetowej Klienta – w tym jego nazwy i logo oraz informacji o wynikach świadczonych przez Netmove Usług) w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), w celu prezentacji innym klientom i potencjalnym klientom i kontrahentom, Usług świadczonych przez Netmove na stronie internetowej Netmove oraz w

innych materiałach. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta.

§10

ROZWIĄZANIE UMOWY/PŁATNOŚCI

1. Umowa jest zawierana na czas nieoznaczony.
2. Każda ze stron ma prawo wypowiedzieć Umowę z zachowaniem okresu wypowiedzenia wskazanego w Umowie, ze skutkiem na koniec miesiąca, co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło.
3. Klient zrzeka się prawa do wypowiedzenia niniejszej Umowy, bez zachowania ww. okresu wypowiedzenia.
4. W przypadku opóźnienia się przez Klienta z zapłatą jakichkolwiek wymagalnych roszczeń Netmove, a także w przypadku nie wykonania innych zobowiązań umownych, Netmove będzie miał prawo powstrzymać się od wykonywania Usług do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 3 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności.
5. W przypadku, gdy Klient nie wykonuje obowiązków wynikających z Umowy lub OWU w szczególności w zakresie współdziałania, dostępu do serwerów, terminowej zapłaty wynagrodzenia, Netmove ma prawo wezwać Klienta do wykonania Umowy, udzielając terminu nie krótszego niż 3 dni robocze, pod rygorem rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia w trybie natychmiastowym oraz z zagrożeniem zapłaty kary umownej w wysokości połowy jednomiesięcznego wynagrodzenia.
6. W przypadku, gdy Klient opóźnia się z zapłatą wynagrodzenia Netmove, Netmove będzie kierował do Klienta monity i będzie miał prawo do żądania z tego tytułu zapłaty kwoty 20 zł za każde wezwanie przesłane w formie email lub pocztą (łącznie jednak nie więcej niż za 5 monitów).
7. W przypadku wstrzymania przez Netmove świadczenia Usług z przyczyn leżących po stronie Klienta, po ponownym wszczęciu świadczenia Usług (na wniosek Klienta lub w związku z ustaniem przyczyn wstrzymania) Netmove będzie miał prawo do dodatkowego wynagrodzenia w wysokości 500 zł netto.

§11

ZASADY OGÓLNE I ZMIANY OWU

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Netmove lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Netmove zostały wskazane na stronie <https://netmove.pl/owu/>.
4. Netmove ponosi odpowiedzialność wyłącznie za straty rzeczywiste, poniesione przez Klienta z winy Netmove. W żadnym przypadku Netmove nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Klienta korzyści.
5. W przypadku konieczności zmiany zasad świadczenia Usług może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU.
Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
6. Klient może w takim przypadku pisemnie wypowiedzieć Umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU. W takim przypadku Umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian.
7. Jeżeli Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie (nie wypowie Umowy), nowe OWU będą miały zastosowanie do Umowy zawartej przez Strony od dnia wskazanego w zawiadomieniu o zmianie OWU.
8. Procedura opisana w niniejszym paragrafie nie może służyć do zmiany istotnych warunków Umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia czy zakres świadczonych Usług).
9. Niniejsze OWU oraz Umowa stanowią całość uzgodnień Stron i treść zawartej Umowy.