

**Ogólne Warunki Umów dla Usługi Pozycjonowania
NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE” lub „My”)**

§1

PRZEDMIOT OWU

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej: „OWU”) określają zasady obowiązywania i realizacji umów dotyczących świadczenia przez Netmove usługi pozycjonowania stron internetowych oraz wsparcia copywriterskiego.
2. Netmove świadczy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności dla osób prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEiDG, będących Zleceniodawcami zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Nie obsługujemy konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w związku z czym, w razie jakichkolwiek wątpliwości, strony zgodnie potwierdzają, iż Zleceniodawca zawarł umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Niniejsze OWU stosujemy wyłącznie do usług objętych umową pozycjonowania stron internetowych.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIA SIĘ W OWU

1. **Internet** - ogólnosiwiatowa sieć komputerowa logicznie połączona w jednorodną sieć adresową opartą na protokole IP. Dostarcza lub wykorzystuje usługi wyższego poziomu oparte na telekomunikacji i związanej z nią infrastrukturze.
2. **Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania serwisu internetowego (strony internetowej) na jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla możliwie największej liczby słów i fraz kluczowych.
3. **Słowo Kluczowe** – ważne dla Klienta słowo służące do pozycjonowania strony. Pojęcie to obejmuje również frazy kluczowe, czyli sformułowania składające się z dwóch lub większej ilości Słów Kluczowych, które dokładniej opisują treści, które chce się promować za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych.
4. **CMS** – oprogramowanie służące do zarządzania treścią Strony Internetowej;
5. **Wyszukiwarka Internetowa** - program lub strona internetowa, której zadaniem jest ułatwienie użytkownikom Internetu znalezienie informacji w sieci.
6. **Strona Internetowa** (strona WWW) - dokument utworzony w jednej z odmian języka SGML (HTML, XML), pobierany z dysku lokalnego komputera bądź serwera internetowego i interpretowany po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki internetowej.
7. **Umowa** – umowa pozycjonowania stron internetowych zawarta między NETMOVE a Klientem.
8. **Usługa Pozycjonowania** – świadczona na podstawie Umowy usługa pozycjonowania w Wyszukiwarce Internetowej Google (dalej: „Google”) Strony Internetowej, której adres został określony w Umowie (dalej „Pozycjonowana Strona”).
9. **Wsparcie Copywriterskie** - świadczona na podstawie Umowy usługa wsparcia w zakresie copywritingu obejmująca przygotowywanie artykułów i treści do zamieszczenia na Pozycjonowanej Stronie oraz wprowadzanie zmian do znajdujących się na niej dotychczasowych artykułów i treści, której celem jest poprawienie skuteczności Pozycjonowania.
10. **Usługi** – łącznie Usługa Pozycjonowania i Wsparcie Copywriterskie.
11. **Raport Miesięczny** - raport z efektów Pozycjonowania przekazywany Klientowi po każdym miesiącu świadczenia Usługi Pozycjonowania.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Netmove oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Netmove może zaangażować do wykonania Usługi podwykonawców. W takim wypadku odpowiada wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za własne.
3. Klient zawierając umowę potwierdza, iż jest wyłącznym właścicielem Reklamowanej Strony.
4. Klient zawierając umowę oświadcza, iż wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania.
5. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Klienta lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Klienta. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów kluczowych,

które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Klienta. Klient zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem.

6. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usługi. Chcemy, aby Pozycjonowana Strona była jak najwyżej w wynikach wyszukiwania oraz aby Klient był zadowolony. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od Netmove, lecz od zachowania innych uczestników Internetu (inni też się pozycjonują), a w szczególności od Google, który od czasu do czasu zmienia parametry wyszukiwarki.
7. Netmove nie odpowiada w żadnym zakresie za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za realny wzrost rentowności działalności Klienta, promowanej za pośrednictwem Netmove. Ostateczny rezultat nie zależy tylko od Netmove, lecz między innymi od warunków rynkowych, konkurencji, cen i warunków stosowanych przez Klienta.
8. Netmove nie odpowiada też za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.) wgranych przez Klienta lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.

§4

OBOWIĄZKI NETMOVE I KLIENTA - USŁUGA POZYCJONOWANIA

1. Przystępując do realizacji Usługi Pozycjonowania, wykonamy Audyt SEO Pozycjonowanej Strony.
2. Audyt SEO Pozycjonowanej Strony to jej ocena techniczna wskazująca, w jakim stopniu Pozycjonowana Strona spełnia aktualne wymogi Google. Audyt polega na zbadaniu parametrów Pozycjonowanej Strony wpływających na jej prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania i ma na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Pozycjonowania (dalej „**Audyt SEO**”).
3. Po Audycie SEO przedstawimy krótkie podsumowanie zawierające ocenę techniczną Pozycjonowanej Strony oraz rekomendacje działań, które należy podjąć.
4. Od chwili otrzymania podsumowania Klient ma 3 dni robocze, aby zgłosić uwagi lub zadać pytania do zawartej w nim oceny. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on podsumowanie w zaproponowanym przez nas brzmieniu.
5. Klient:
 - a. przekaze nam w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy aktualny dostęp do serwera, na którym znajduje się Pozycjonowana Strona, FTP lub SFTP lub SCP, a także CMS, jeśli go posiada oraz Google Analytics i Google Search Console, jeśli je posiada,
 - b. skonsultuje z nami każdą zmianę, którą zamierza wprowadzić do Pozycjonowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usług.
6. Jeżeli Klient zmieni produkty, kategorie lub zmieni strukturę swojego e-sklepu i nie poinformuje o tym Netmove z 30 dniowym wyprzedzeniem, w takim przypadku przygotowane wcześniej Teksty Reklamowe mogą nie zostać wdrożone, w szczególności w przypadku jeżeli teksty te zostały przygotowane w ramach kategorii, które zostały usunięte przez Klienta.
7. Klient może nam wskazać, który z towarów lub która z usług na Pozycjonowanej Stronie wymaga dodatkowych działań promocyjnych, a my niezwłocznie dokonamy odpowiednich zmian w zakresie Pozycjonowania.
8. Ostateczna decyzja co do podejmowanych działań – zarówno ich rodzaju, ilości, formy w ramach realizacji Umowy pozycjonowania, należy wyłącznie do Netmove. Netmove podejmuje działania w oparciu o swoje doświadczenie oraz wyniki pracy, a także od potrzeb należytej realizacji Umowy i wybranego przez Klienta pakietu. Przy czym, zgodnie ze strategią Netmove, najbardziej intensywne działania podejmowane są na początku Pozycjonowania, a kolejne zależą często od efektów początkowej pracy. Z takiego sposobu działania i prowadzenia pozycjonowania Klient nie może czynić zarzutu Netmove.
9. Netmove rozpocznie realizowanie Usługi Pozycjonowania po pierwszej wpłacie, przy czym za dzień wpłaty strony przyjmują dzień uznania wpłaty na rachunku bankowym Netmove. W przypadku jeżeli Klient nie przekaze Netmove dostępu do serwera i CMS (lub utrudni dostęp do CMS-a) NETMOVE zrealizuje zaplanowane prace bez elementu wdrożenia audytu i treści do e-sklepu Klienta. W takim przypadku Klient będzie zobowiązany wdrożyć treści we własnym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na wynagrodzenie należne Netmove zgodnie z Umową.
10. Po przeprowadzeniu audytu, Netmove wdroży wyniki audytu w przypadku jeżeli CMS Klienta opiera się na platformach: Shoper, Clickshop, PrestaShop. W przypadku jeżeli CMS Klienta

opiera się na innych platformach, Netmove przekaże Klientowi materiały do wdrożenia. W takim przypadku Klient będzie zobowiązany wdrożyć audyt we własnym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na wynagrodzenie należne Netmove zgodnie z Umową.

§5 BUDOWANIE LINKÓW

1. Na Usługę Pozycjonowania składa się również tzw. budowanie linków. Jednym z elementów takiej pracy jest umieszczanie pełnych danych o firmie Klienta, np. jej unikalnego opisu oraz pełnych danych kontaktowych na stronach internetowych umożliwiających zamieszczanie ogłoszeń lub wpisów np. na forach dyskusyjnych i innych miejscach umożliwiających zaprezentowanie adresu URL strony internetowej Klienta.
2. Nie są to przypadkowe strony internetowe. Prowadzona przez nas baza takich stron jest regularnie sprawdzana, by umieścić w niej tylko wybrane serwisy internetowe o największej wartości dla wyszukiwarki Google.
3. Aby potwierdzić rejestrację wpisu na tych stronach, dla każdego Klienta tworzymy dedykowany adres e-mail w bezpłatnych serwisach poczty elektronicznej (w domenach takich jak np. Onet.pl, Interia.pl, wp.pl.). Taki adres e-mail ma na celu chronić Klienta przed niechcianą korespondencją. To ten adres, a nie firmowy adres e-mail Klienta, będzie narażony na działanie oprogramowania rozsyłającego spam.
4. Klient otrzymuje dane dostępowe (login i hasło) do dedykowanego adresu e-mail Klienta, który jest utworzony na potrzeby budowania linków w Internecie. Netmove rekomenduje regularne logowanie się na skrzynkę, w związku z tym, że mogą się tam znajdować informacje handlowe przydatne dla Klienta.
5. Klient może również sam wskazać adres e-mail, w oparciu o który Netmove będzie prowadzić budowanie linków, w ramach Usługi Pozycjonowania. W tym przypadku Klient przekaże Netmove dane dostępowe (login i hasło) do adresu e-mail.

§6 RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport Miesięczny określający realizację Usług udostępnimy Klientowi najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu objętym raportem. W Raporcie miesięcznym podsumujemy podjęte przez nas w danym miesiącu działania w związku ze świadczeniem Usług oraz efekty naszej pracy:
 - a. liczba użytkowników odwiedzających Pozycjonowaną Stronę w ostatnim miesiącu,
 - b. liczba wyświetleń Pozycjonowanej Strony w ostatnim miesiącu,
 - c. liczba Słów Kluczowych, dla których Pozycjonowana Strona jest widoczna w Google,
 - d. liczba Słów Kluczowych znajdujących się w pierwszej dziesiątce (TOP10) i pierwszej pięćdziesiątce (TOP50) organicznych wyników wyszukiwania (tzn. wyników nieuwzględniających linków sponsorowanych),
 - e. średni czas spędzony na stronie przez użytkowników.
2. Klient ma 3 dni robocze od otrzymania Raportu Miesięcznego na odniesienie się do zawartych w nim informacji. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Raport Miesięczny w zaproponowanym przez nas brzmieniu.
3. Jeżeli Klient nie przekazał dostępu do Google Analytics, raport będzie zawierał tylko część danych opisanych w ustępie 1.

§7 OBOWIĄZKI NASZE I KLIENTA (WSPARCIE COPYWRITERSKIE)

1. W ramach Wsparcia Copywriterskiego na prośbę Klienta (przesłaną do nas w formie e-mail) lub kiedy to potrzebne z własnej inicjatywy (powiadomimy Klienta zawczasu o takiej konieczności) przygotujemy dla Klienta teksty reklamowe np.: artykuły lub inne treści, które umieścimy na Pozycjonowanej Stronie. Teksty reklamowe będą dotyczyły znajdujących się na tej stronie towarów lub usług (dalej „**Teksty Reklamowe**”).
2. Teksty Reklamowe powstają na podstawie informacji i materiałów przekazanych nam przez Klienta.
3. Jeśli Klient nie dostarczy nam materiałów w ciągu 2 dni roboczych od zgłoszenia zapotrzebowania na Tekst Reklamowy, przygotujemy go sami w oparciu o najlepszą wiedzę i praktykę.

4. Teksty Reklamowe prześlemy do akceptacji Klienta. Klient ma 2 dni robocze od otrzymania Tekstu Roboczego na zgłoszenie poprawek. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Teksty Reklamowe w zaproponowanym przez nas brzmieniu.

§8

PRAWA AUTORSKIE DO TEKSTÓW REKLAMOWYCH

1. Teksty Reklamowe napiszemy samodzielnie. Będą one utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zapewniamy, że będą nam do nich przysługiwały wszelkie majątkowe prawa autorskie.
2. Ponieważ napisaliśmy te teksty dla Klienta i chcemy, aby mu służyły, z chwilą zapłaty i w ramach wynagrodzenia, przeniesiemy na Klienta całokształt przysługujących nam autorskich praw majątkowych do Tekstów Reklamowych powstałych w miesiącu kalendarzowym objętym wynagrodzeniem.
3. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, które mają zastosowanie do Tekstu Reklamowego, a w szczególności na takich polach eksploatacji jak:
 - a. opracowywanie, tłumaczenie, wprowadzanie poprawek i zmian do Tekstów Reklamowych,
 - b. korzystanie z całości i części Tekstów Reklamowych,
 - c. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i udostępnianie Tekstów Reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób bez ograniczeń ilościowych.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje:
 - a. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Tekstów Reklamowych, w tym prawa do dokonywania ich tłumaczenia na języki obce oraz wykorzystywania w innym celu niż wynikającym z Umowy;
 - b. zgodę na wprowadzanie do Tekstów Reklamowych wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych w celu wykorzystania Tekstów Reklamowych w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej;
 - c. zrzeczenie się przez nas prawa wypowiedzenia wszelkich praw, licencji lub zezwoleń objętych oświadczeniem.

§9

POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy traktujemy jako poufne. Tego samego oczekujemy od naszych Klientów. Dlatego ani nam, ani Klientowi nie wolno ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu, bez uprzedniej pisemnej zgody. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową są i pozostaną własnością tej Stron której dotyczą.
2. Klient zezwala nam na wykorzystanie pewnych informacji związanych z realizacją Usług w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), abyśmy mogli pochwalić się naszą pracą na stronie internetowej Netmove lub wobec innych klientów czy kontrahentów. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta. Chcemy za to móc wykorzystać: nazwę Klienta, jego logo, a także dane dotyczące wyników osiągniętych przez Pozycjonowaną Stronę w wyniku świadczenia przez nas Usług.

§10

ROZWIĄZYWANIE UMÓW / PŁATNOŚCI

1. Wypowiedzenie umowy w okresie pierwszych 12 miesięcy może nastąpić tylko z ważnych przyczyn tj. w przypadku rażącego naruszenia umowy przez Zleceniobiorcę oraz w przypadku wystąpienia sytuacji w której wykonanie usług objętych umową, mogłoby zostać uznane za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie reklamy / promocji działalności prowadzonej w ramach sklepu internetowego Zleceniodawcy. Za rażące naruszenie uważa się: niewykonanie przez Netmove Audytu SEO, nieprzesłanie dwóch kolejnych Raportów Miesięcznych z wykonanych czynności oraz niedostarczenie przez Netmove Tekstów Reklamowych o których mowa w §7 ust. 1.,

2. Po upływie oznaczonego okresu wskazanego w Umowie, na jaki jest ona zawierana, Umowa ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony, o ile żadna ze Stron nie złoży pisemnego oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy najpóźniej na 1 miesiąc przed zakończeniem okresu na jaki została pierwotnie zawarta. Zleceniodawca przesyła takie oświadczenie na adres: netmove@netmove.pl.
3. Po przedłużeniu Umowy na czas nieokreślony każda ze Stron może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło i wynosi 1 miesiąc.
4. Wypowiedzenie umowy z ważnych przyczyn wymaga zachowania jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
5. Zleceniodawca zrzeka się prawa do wypowiedzenia niniejszej umowy, bez zachowania ww. okresów wypowiedzenia, z wyjątkiem sytuacji, gdy wypowiedzenie następuje z ważnych powodów. W przypadku wypowiedzenia umowy z naruszeniem ww. zasad Zleceniodawca zapłaci na rzecz Zleceniobiorcy tytułem odszkodowania karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia, jakie należałoby się Zleceniobiorcy za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub okresu wypowiedzenia.
6. W przypadku nieotrzymania w terminie płatności za konkretne okresy rozliczeniowe Zleceniobiorca może powstrzymać się od wykonywania Usług do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 3 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności. W przypadku jeżeli opóźnienie w płatności przekroczy 14 dni Netmove ma prawo rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia oraz dochodzenia od Zleceniodawcy tytułem odszkodowania kary umownej w wysokości 50% wynagrodzenia jakie należałoby się Zleceniobiorcy za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub okresu wypowiedzenia.

§11

ZASADY OGÓLNE I ZMIANY OWU

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W przypadku zmiany koncepcji świadczonych przez nas usług lub z innej istotnej przyczyny może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU.
4. Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
5. Klient może wtedy pisemnie wypowiedzieć umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU, jeśli zmiany te okażą się dla niego nadmiernie uciążliwe. W takim przypadku umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian.
6. Netmove nie będzie odpowiedzialna za zapłatę jakiegokolwiek odszkodowania i zwrot opłat wniesionych przez Klienta.
7. Jeżeli natomiast Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie, uznamy, że zgodził się na ich wprowadzenie.
8. Procedura opisana w § 10 nie może służyć do zmiany istotnych warunków umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia czy zakres świadczonych usług).