

**Ogólne Warunki Umów dla Świadczenia Usług Reklamowych Kampanie Netmove Ads
NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE” lub „My”)**

§1

PRZEDMIOT OWU

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej: „OWU”) określają zasady i warunki realizacji umowy dotyczącej świadczenia usług reklamowych, w których skład wchodzi reklama w programie Kampanie Netmove Ads.
2. Netmove świadczy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności dla osób prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEiDG, będących Zleceniodawcami, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Nie obsługujemy konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w związku z czym, w razie jakichkolwiek wątpliwości, strony zgodnie potwierdzają, iż Zleceniodawca zawarł umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Niniejsze OWU stosujemy wyłącznie do usług objętych umową świadczenia usług reklamowych Kampanie Netmove Ads.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIAJĄ SIĘ W OWU

1. **Umowa** – umowa świadczenia usług reklamowych obejmująca Kampanie Netmove Ads zawarta między NETMOVE, a Klientem.
2. **Kampanie Netmove Ads, Usługa** – kampania realizowana w ramach wyszukiwarki Google przez autorskie rozwiązanie oraz platformę Netmove lub platformę Google Shopping, pozwalające na promowanie produktów w formie: Google Zakupy, Remarketing. Płatność za reklamy jest rozliczana w modelu za kliknięcie (CPC) oraz obejmuje stworzenie, optymalizację i prowadzenie kampanii. Reklama wyświetla się w płatnych wynikach wyszukiwania Google w formie zdjęć produktów, ceny oraz opisu produktu.
3. **Kampania** – struktura w systemie Kampanie Netmove Ads zawierająca między innymi: Reklamy, określoną grupę docelową, ustawienia zarządzania budżetem.
4. **Reklama** – tekst reklamowy w wyszukiwarce internetowej Google lub treść reklamowa (reklama tekstowa lub graficzna) w witrynach partnerskich.
5. **Reklamowana Strona** – strona internetowa wskazana przez Klienta w Umowie, do której linkuje Reklama.
6. **Budżet na Kampanię** – kwota netto zasilająca konto Netmove Ads przeznaczona na wynagrodzenia z tytułu emisji Reklamy w wyszukiwarce Google.
7. **Raport Miesięczny** - raport z realizacji Usługi przekazywany Klientowi po każdym miesiącu jej świadczenia.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Netmove oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Netmove może zaangażować do wykonania Usługi podwykonawców. W takim wypadku odpowiada wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za własne.
3. Klient zawierając umowę potwierdza, iż jest wyłącznym właścicielem Reklamowanej Strony.
4. Klient zawierając umowę oświadcza, iż wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania.
5. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Klienta lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Klienta. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów

kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Klienta. Klient zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem.

6. Reklamowana Strona i oferta Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi Netmove oraz firmy Google. Gdyby firma Google odmówiła reklamowania strony Klienta, Netmove ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie Kampanie Netmove Ads, pomniejszonych o opłatę za obsługę Kampanii w pierwszym miesiącu.
7. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usługi. Chcemy, aby prowadzone przez nas Kampanie generowały odwiedziny i aktywność jak największej liczby użytkowników oraz aby Klient był zadowolony. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od działań Netmove lecz również od szczególnych warunków rynkowych, konkurencji, cen i warunków stosowanych przez Klienta, a także zachowania innych użytkowników.
8. Netmove informuje, iż Reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami określonymi przez firmę Google, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego Słowa Kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Netmove dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam.
9. Netmove nie odpowiada w żadnym zakresie za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za realny wzrost rentowności promowanej za ich pośrednictwem działalności Klienta.
10. Netmove nie odpowiada też za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.) wgranych przez Klienta lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.
11. Klient zobowiązuje się do
 - a. przekazania Netmove w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy dostępu do swojego e-sklepu oraz udostępnienia konta w Google Analytics,
 - b. skonsultowania z Netmove każdej zmiany, którą zamierza wprowadzić do Reklamowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usługi.
12. Wszelkie opóźnienia w przekazaniu dostępu przez Klienta lub brak certyfikatu SSL na Reklamowanej Stronie powoduje przesunięcie terminu rozpoczęcia Kampanii o czas tego opóźnienia lub czas dodania certyfikatu SSL, za które Netmove nie ponosi odpowiedzialności.

§4

OBOWIĄZKI STRON

1. Klient ma świadomość, że rozpoczęcie świadczenia Usługi Kampanie Netmove Ads nie jest równoznaczne z rozpoczęciem Kampanii, lecz rozpoczęciem czynności przygotowawczych do uruchomienia Kampanii, za które Netmove także przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Umową.
2. Wykonanie Usługi przez Netmove będzie polegało na:
 - a. uruchomieniu konta w ramach Kampanii Netmove Ads dla Klienta,
 - b. stałym przeglądzie działań i optymalizowaniu Kampanii dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów Kampanii,
 - c. na życzenie klienta, w trakcie trwania Umowy, Netmove może przyznać dostęp do konta Google Ads z uprawnieniami "użytkownik". Dzięki temu Klient otrzyma dostęp do codziennie aktualizowanych danych na temat liczby kliknięć, wyświetleń, średniego kosztu kliknięcia, liczby i wartości transakcji.
3. W raportach miesięcznych udostępnionych Zleceniodawcy znajdują się informacje obejmujące np. koszt kliknięcia, CTR, ilość wyświetleń, koszt konwersji, liczba konwersji, zrealizowany budżet.

4. Jeżeli Klient nie posiada usługi Google Analytics, Netmove w ramach realizacji umowy może dokonać instalacji tej usługi.

§5

RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport miesięczny jest wysyłany do Klienta po upływie każdego 30 dni kalendarzowych od startu Kampanii.

§6

PRAWA AUTORSKIE DO TREŚCI REKLAMOWYCH

1. Wszystkie prawa autorskie do utworów powstałych w związku z Umową pozostają własnością Netmove i nie przechodzą na drugą Stronę Umowy.
2. Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Zleceniodawca traci prawo do treści i koncepcji kampanii, reklam i treści marketingowych stworzonych przez Usługodawcę (w tym tekstów Google Ads i innych). W związku z powyższym, Zleceniodawca po rozwiązaniu Umowy nie będzie już uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym kampanii reklamowych i marketingowych) stworzonych i / lub wprowadzanych przez Usługodawcę w związku z wykonywaniem Umowy. Jeśli mimo powyższego, Zleceniodawca wykorzysta formy reklamowe stworzone przez firmę Netmove, zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Netmove kary umownej odpowiadającej wysokości miesięcznego abonamentu za prowadzenie kampanii.
3. Netmove nie udostępnia danych do konta Google Ads dla innych agencji w okresie współpracy i po jej zakończeniu.

§ 7

ROZWIĄZANIE UMOWY I PŁATNOŚCI

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony uzgodniony przez Strony w Umowie, bez możliwości jej wypowiedzenia w trakcie obowiązywania, z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn, o których mowa poniżej.
2. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 Umowa ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieoznaczony, o ile żadna ze Stron nie złoży pisemnego oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy najpóźniej na 2 tygodnie przed zakończeniem okresu, o którym mowa w ust. 1. Klient przesyła takie oświadczenie na adres: netmove@netmove.pl.
3. Po przedłużeniu Umowy na czas nieoznaczony każda ze Stron może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło i wynosi 1 miesiąc.
4. Wypowiedzenie umowy z ważnych przyczyn (w każdym okresie obowiązywania umowy) wymaga zachowania jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
5. Za ważne przyczyny uzasadniające wypowiedzenie Umowy Strony uznają:
 - a. brak przekazania dwóch kolejnych raportów miesięcznych,
 - b. wykorzystanie budżetu na Kampanię w wysokości mniejszej niż 30% wartości miesięcznej budżetu.
6. Zleceniodawca zrzeka się prawa do wypowiedzenia niniejszej umowy, bez zachowania ww. okresów wypowiedzenia. Klient potwierdza, iż został powiadomiony, że przygotowanie kampanii dla niego łączy się z szeregiem czynności i kosztów ponoszonych przez Netmove, szczególnie na początku obowiązywania Umowy, przed rozpoczęciem świadczenia usługi w danym miesiącu. W związku z powyższym, w przypadku złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy (z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn leżących po stronie Netmove) w okresie pierwszych 3 miesięcy Klient będzie zobowiązany do zapłaty całego należnego Netmove wynagrodzenia, a w przypadku wypowiedzenia umowy z naruszeniem ww. zasad w którymś

z kolejnych miesięcy (od 4) Klient zapłaci na rzecz Netmove karę umowną w wysokości 1.000,00 zł za każdy miesiąc obowiązywania umowy (lub miesiąc w którym umowa powinna obowiązywać, w myśl ww. zasad – tj. wynagrodzenia jakie należałoby się Zleceniobiorcy za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub za cały okres wypowiedzenia).

7. W przypadku jeżeli Zleceniodawca nie dokona wpłaty Budżetu na Kampanię, Zleceniobiorca nie będzie miał możliwości świadczenia usługi w tym zakresie, powyższe nie będzie miało wpływu na prawo do wynagrodzenia Netmove w pozostałej części (przygotowanie, prowadzenie i optymalizacja kampanii) i w takim przypadku, Zleceniobiorcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za tę część usługi.
8. W przypadku gdy Budżet na Kampanię nie zostanie wykorzystany w danym miesiącu, zostanie on przeniesiony na kolejny miesiąc (co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty budżetu za wszystkie kolejne miesiące). W przypadku rozwiązania Umowy Netmove zobowiązuje się rozliczyć niewykorzystany budżet przez jego zwrot lub pokrycie zaległych opłat na rzecz Netmove lub inne należne mu kwoty.
9. W przypadku nieotrzymania w terminie płatności za kolejne okresy rozliczeniowe Zleceniobiorca ma prawo powstrzymać się od wykonywania Usług do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 2 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności.
10. W przypadku opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove o ponad 21 dni, Netmove będzie miał prawo do zablokowania dostępu do Google Analytics, jeżeli Netmove stworzył konto i dokonał instalacji Google Analytics na sklepie Klienta. Odblokowanie dostępu nastąpi po uregulowaniu wszelkich należności na rzecz Netmove.
11. W przypadku opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove o ponad 21 dni, Netmove będzie miał prawo do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia oraz dochodzenia od Zleceniodawcy tytułem odszkodowania kary umownej w wysokości 250,00 zł miesięcznie za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub okresu wypowiedzenia.

§8

POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy traktujemy jako poufne. Tego samego oczekujemy od naszych Klientów. Dlatego ani nam ani Klientowi nie wolno ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu, bez uprzedniej pisemnej zgody. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową są i pozostaną własnością tej Stron której dotyczą.
2. Klient zezwala nam na wykorzystanie pewnych informacji związanych z realizacją Usługi w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), abyśmy mogli pochwalić się naszą pracą na stronie internetowej Netmove lub wobec innych klientów czy kontrahentów. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta. Chcemy za to móc wykorzystać: nazwę Klienta, jego logo, a także dane dotyczące wyników osiągniętych przez Reklamowaną stronę.

§ 9

SPRAWY OGÓLNE

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§10
ZMIANY OWU

1. W przypadku zmiany koncepcji świadczonych przez nas usług lub z innej istotnej przyczyny może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU.
2. Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
3. Klient może wtedy pisemnie wypowiedzieć umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU, jeśli zmiany te okażą się dla niego nadmiernie uciążliwe. W takim przypadku umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian.
4. Netmove nie będzie odpowiedzialna za zapłatę jakiegokolwiek odszkodowania i zwrot opłat wniesionych przez Klienta.
5. Jeżeli natomiast Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie, uznamy, że zgodził się na ich wprowadzenie.
6. Procedura opisana w § 10 nie może służyć do zmiany istotnych warunków umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia czy zakres świadczonych usług).