

**Ogólne Warunki Umów dla Świadczenia Usług Reklamowych Kampanie Netmove E-commerce Ads  
oraz Kampanie Netmove Ads  
NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE”)**

**§1**

**PRZEDMIOT OWU**

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej: „OWU”) określają zasady i warunki realizacji umowy dotyczącej świadczenia usług reklamowych, w których skład wchodzi reklama w programie Kampanie Netmove E-commerce Ads oraz Kampanie Netmove Ads.
2. Netmove świadczy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności dla osób prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEiDG, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Netmove nie świadczy usług na rzecz konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w związku z czym, w razie jakichkolwiek wątpliwości, strony zgodnie potwierdzają, iż Klient zawarł umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Niniejsze OWU mają zastosowanie wyłącznie do usług objętych umową świadczenia usług reklamowych Kampanie Netmove E-commerce Ads oraz Kampanie Netmove Ads.

**§2**

**WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIĄ SIĘ W OWU**

1. **Umowa** – umowa świadczenia usług reklamowych obejmująca Kampanie Netmove E-commerce Ads oraz Kampanie Netmove Ads zawarta między NETMOVE, a Klientem.
2. **Kampanie Netmove Ads, Usługa** – kampania realizowana dla promocji stron internetowych niebędących sklepami internetowymi w ramach wyszukiwarki Google przez autorskie rozwiązanie oraz platformę Netmove lub platformę Google Ads, pozwalające na promowanie strony w formie reklamy w sieci wyszukiwania i remarketingu. Płatność za reklamy jest rozliczana w modelu za kliknięcie (CPC) oraz obejmuje stworzenie, optymalizację i prowadzenie kampanii. Reklama wyświetla się w płatnych wynikach wyszukiwania Google w formie tekstowej, a także w witrynach partnerskich Google w formie tekstowej i tekstowo-graficznej.
3. **Kampanie Netmove E-commerce Ads, Usługa** – kampania realizowana dla promocji stron internetowych w ramach których są prowadzone sklepy internetowe w ramach wyszukiwarki Google przez autorskie rozwiązanie oraz platformę Netmove lub platformę Google Shopping, pozwalające na promowanie produktów w formie: Google Zakupy, Remarketing. Płatność za reklamy jest rozliczana w modelu za kliknięcie (CPC) oraz obejmuje stworzenie, optymalizację i prowadzenie kampanii. Reklama wyświetla się w płatnych wynikach wyszukiwania Google w formie zdjęć produktów, ceny oraz opisu produktu.
4. **Kampania** – struktura w systemie Kampanie Netmove E-commerce Ads lub Kampanie Netmove Ads zawierająca między innymi: Reklamy, określoną grupę docelową, ustawienia zarządzania budżetem.
5. **Reklama** – tekst reklamowy w wyszukiwarce internetowej Google lub treść reklamowa (reklama tekstowa lub graficzna) w witrynach partnerskich.
6. **Reklamowana Strona** – strona internetowa wskazana przez Klienta w Umowie, do której linkuje Reklama.
7. **Budżet na Kampanię** – kwota netto zasilająca konto Netmove E-commerce Ads lub Netmove Ads przeznaczona na wynagrodzenia z tytułu emisji Reklamy w wyszukiwarce Google i witrynach partnerskich Google.
8. **Raport Miesięczny** - raport z realizacji Usługi przekazywany Klientowi po każdym miesiącu jej świadczenia.

**§3**

## OŚWIADCZENIA STRON

1. Netmove oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Netmove może zaangażować do wykonania Usługi podwykonawców. W takim wypadku odpowiada wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za własne.
3. Klient zawierając umowę potwierdza, iż jest wyłącznym właścicielem Reklamowanej Strony.
4. Klient zawierając umowę oświadcza, iż wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania.
5. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Klienta lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Klienta. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Klienta. Klient zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem.
6. Reklamowana Strona i oferta Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi Netmove oraz firmy Google. Gdyby firma Google odmówiła reklamowania strony Klienta, Netmove ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wszelkich wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie Kampanie Netmove Ads.
7. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usługi. Netmove dąży do tego, aby prowadzone Kampanie generowały odwiedziyny i aktywność jak największej liczby użytkowników oraz aby jej efekty były zgodne z biznesowymi celami Klienta. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od działań Netmove lecz również od szczególnych warunków rynkowych, konkurencji, cen i warunków stosowanych przez Klienta, atrakcyjności i konkurencyjności strony Klienta, a także zachowania innych użytkowników Internetu.
8. Netmove informuje, iż Reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami określonymi przez firmę Google, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego Słowa Kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Wykorzystanie budżetu na konkretną ilość wyświetlonych reklam nie zależy od Netmove, lecz od Google oraz sytuacji rynkowej i promowanych fraz, w tym m.in. od wysokości budżetów innych firm, które reklamują się na te same słowa kluczowe. Netmove dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam.
9. Netmove nie odpowiada w żadnym zakresie za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za faktyczny wzrost rentowności promowanej za ich pośrednictwem działalności Klienta.
10. W ramach Kampanii, Netmove w uzasadnionych przypadkach, może użyć także reklamy wideo. Zastosowanie reklamy wideo wymaga przekazania przez Klienta kreacji wideo spełniających wymagania techniczne i merytoryczne określone przez Google.
11. W przypadku, gdy Klient nie posiada własnej reklamy wideo, Netmove może bezpłatnie przygotować taką reklamę, z tym zastrzeżeniem, iż tak przygotowana reklama nie będzie podlegała zmianom ze strony lub na żądanie Klienta. W przypadku odrzucenia przez Klienta reklamy wideo przygotowanej przez Netmove, taki sposób reklamy nie zostanie wykorzystany w Kampanii. Decyzja o zastosowaniu reklamy wideo należy wyłącznie do Netmove i jest ona podejmowana w oparciu o wysokość budżetu Klienta i szacowany jej wpływ na realizację celów Kampanii.
12. Netmove może rozszerzyć zasięg Kampanii o działania reklamowe (np. remarketing) na Facebooku. Nastąpi to w przypadku, gdy w ocenie Netmove niemożliwe lub utrudnione byłoby zrealizowanie celów kampanii wyłącznie w ramach narzędzi reklamowych dostarczanych przez Google.
13. Netmove nie odpowiada za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.), którego wprowadzenie nie było związane z celowym działaniem

Netmove, w szczególności wgranych przez Klienta osoby trzecie lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.

14. Klient zobowiązuje się do
  - a. przekazania Netmove w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy dostępu do swojego e-sklepu oraz udostępnienia konta w Google Analytics,
  - b. skonsultowania z Netmove każdej zmiany, którą zamierza wprowadzić do Reklamowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usługi.
15. Wszelkie opóźnienia w przekazaniu dostępu przez Klienta lub brak certyfikatu SSL na Reklamowanej Stronie powoduje przesunięcie terminu rozpoczęcia Kampanii o czas tego opóźnienia lub czas dodania certyfikatu SSL, za które Netmove nie ponosi odpowiedzialności.

#### **§4**

##### **OBOWIĄZKI STRON**

1. Klient ma świadomość, że rozpoczęcie świadczenia Usługi Kampanii Netmove E-commerce Ads lub Kampanii Netmove Ads nie jest równoznaczne z rozpoczęciem Kampanii, lecz rozpoczęciem czynności przygotowawczych do uruchomienia Kampanii, za które Netmove także przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Umową.
2. Wykonanie Usługi przez Netmove będzie polegało na:
  - a. uruchomieniu konta w ramach Kampanii Netmove E-commerce Ads lub Kampanii Netmove Ads dla Klienta,
  - b. stałym przeglądzie działań i optymalizowaniu Kampanii dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów Kampanii,
  - c. na życzenie klienta, w trakcie trwania Umowy, Netmove może przyznać dostęp do konta Google Ads z uprawnieniami "użytkownik". Dzięki temu Klient otrzyma dostęp do codziennie aktualizowanych danych na temat liczby kliknięć, wyświetleń, średniego kosztu kliknięcia, liczby i wartości transakcji.
3. W raportach miesięcznych udostępnionych Klientowi znajdują się informacje obejmujące np. koszt kliknięcia, CTR, ilość wyświetleń, koszt konwersji, liczba konwersji, zrealizowany budżet. Fakt, iż Klient może czasem nie widzieć swoich reklam, nie świadczy, iż kampania nie jest prowadzona. Część reklam Klientów jest wyświetlana wyłącznie w określonych miejscach i terminach. Dowodem wykonania usługi będą raporty oraz informacje z systemów Google w formie zrzutów ekranu lub kopii treści Reklam.
4. Jeżeli Klient nie posiada usługi Google Analytics, Netmove w ramach realizacji umowy może dokonać instalacji tej usługi. Jeśli z jakiegokolwiek przyczyny okaże się to niemożliwe, to zakres danych w raporcie o którym mowa w punkcie powyżej zostanie ograniczony do danych pochodzących wyłącznie z systemu Google Ads.

#### **§5**

##### **RAPORT MIESIĘCZNY**

1. Raport miesięczny jest wysyłany do Klienta po upływie każdych 30 dni kalendarzowych od startu Kampanii.

#### **§6**

##### **PRAWA AUTORSKIE DO TREŚCI REKLAMOWYCH**

1. Wszystkie prawa autorskie do utworów powstałych w związku z Umową pozostają własnością Netmove i nie przechodzą na drugą Stronę Umowy.
2. Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Klient traci prawo do treści i koncepcji kampanii, reklam i treści marketingowych stworzonych przez Usługodawcę (w tym tekstów Google Ads i innych). W związku z powyższym, Klient po rozwiązaniu Umowy nie będzie już uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym kampanii reklamowych i marketingowych) stworzonych i / lub wprowadzanych przez Usługodawcę w związku

z wykonywaniem Umowy. Jeśli mimo powyższego, Klient wykorzysta formy reklamowe stworzone przez firmę Netmove, zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Netmove kary umownej odpowiadającej wysokości miesięcznego abonamentu za prowadzenie kampanii.

3. Netmove nie udostępnia danych do konta Google Ads dla innych agencji w okresie współpracy i po jej zakończeniu

## § 7

### ROZWIĄZANIE UMOWY I PŁATNOŚCI

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony uzgodniony przez Strony w Umowie, bez możliwości jej wypowiedzenia w trakcie obowiązywania, z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn, o których mowa poniżej.
2. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 Umowa ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieoznaczony, o ile żadna ze Stron nie złoży pisemnego oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy najpóźniej na 1 miesiąc przed zakończeniem okresu, o którym mowa w ust. 1. Klient przesyła takie oświadczenie na adres: [netmove@netmove.pl](mailto:netmove@netmove.pl).
3. Po przedłużeniu Umowy na czas nieoznaczony każda ze Stron może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło i wynosi 1 miesiąc.
4. Wypowiedzenie umowy z ważnych przyczyn (w każdym okresie obowiązywania umowy) wymaga zachowania jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
5. Za ważne przyczyny uzasadniające wypowiedzenie Umowy Strony uznają:
  - a. brak przekazania dwóch kolejnych raportów miesięcznych,
  - b. wykorzystanie budżetu na Kampanię w wysokości mniejszej niż 30% wartości miesięcznej budżetu.
6. Klient zrzeka się prawa do wypowiedzenia niniejszej umowy, bez zachowania ww. okresów wypowiedzenia. Klient potwierdza, iż został powiadomiony, że przygotowanie kampanii dla niego łączy się z szeregiem czynności i kosztów ponoszonych przez Netmove, szczególnie na początku obowiązywania Umowy, przed rozpoczęciem świadczenia usługi w danym miesiącu. W związku z powyższym, w przypadku złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy (z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn leżących po stronie Netmove) w okresie pierwszych 4 miesięcy Klient będzie zobowiązany do zapłaty całego należnego Netmove wynagrodzenia, a w przypadku wypowiedzenia umowy z naruszeniem ww. zasad w którymś z kolejnych miesięcy (od 4) Klient zapłaci na rzecz Netmove karę umowną w wysokości 1.000,00 zł za każdy miesiąc obowiązywania umowy (lub miesiąc w którym umowa powinna obowiązywać, w myśl ww. zasad – tj. wynagrodzenia jakie należałoby się Netmove za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub za cały okres wypowiedzenia).
7. W przypadku jeżeli Klient nie dokona wpłaty Budżetu na Kampanię, Netmove nie będzie miał możliwości świadczenia usługi w tym zakresie. Powyższe nie będzie miało wpływu na prawo do wynagrodzenia Netmove w pozostałej części (przygotowanie, prowadzenie i optymalizacja kampanii) i w takim przypadku, Netmove będzie przysługiwało wynagrodzenie za tę część usługi.
8. W przypadku gdy Budżet na Kampanię nie zostanie wykorzystany w danym miesiącu, zostanie on przeniesiony na kolejny miesiąc (co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty budżetu za wszystkie kolejne miesiące). W przypadku rozwiązania Umowy Netmove zobowiązuje się rozliczyć niewykorzystany budżet przez jego zwrot lub pokrycie zaległych opłat na rzecz Netmove lub inne należne mu kwoty.
9. W przypadku nieotrzymania w terminie płatności za kolejne okresy rozliczeniowe Netmove ma prawo powstrzymać się od wykonywania Usług do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 3 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności.

10. W przypadku opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove o ponad 7 dni, Netmove będzie miał prawo do zablokowania dostępu do Google Analytics, jeżeli Netmove stworzył konto i dokonał instalacji Google Analytics na sklepie klienta. Odblokowanie dostępu nastąpi po uregulowaniu wszelkich należności na rzecz Netmove.
11. W przypadku opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove o ponad 21 dni, Netmove będzie miał prawo do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia oraz dochodzenia od Zleceniodawcy tytułem wynagrodzenia za usługę przygotowawczą (przygotowanie Kampanii) w zryczałtowanej wysokości 500 zł.
12. Netmove rozlicza wpłaty dokonane na kampanię, w kolejnym dniu roboczym po zaksięgowaniu środków na koncie Netmove.
13. W przypadku opóźnienia się przez Klienta z zapłatą roszczeń Netmove, Netmove będzie kierował do Klienta monity i będzie miał prawo do żądania z tego tytułu zapłaty kwoty 20 zł za każde wezwanie przesłane w formie email lub pocztą (łącznie jednak nie więcej niż za 5 monitów).
14. W przypadku wstrzymania przez Netmove świadczenia usług z przyczyn leżących po stronie Klienta, po ponownym wszczęciu świadczenia usług (na wniosek Klienta lub w związku z ustaniem przyczyn wstrzymania) Netmove będzie miał prawo do dodatkowego wynagrodzenia w wysokości 500 zł netto.

## **§8**

### **POUFNOŚĆ**

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy, nie podane do publicznej wiadomości (z wyjątkiem wskazanych w ust. 2) stanowią informacje poufne i tak będą traktowane przez obie Strony. Żadna ze Stron nie ma prawa ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu (przez co najmniej 5 lat), bez uprzedniej pisemnej zgody. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową są i pozostaną własnością tej Stron której dotyczą.
2. Klient zezwala Netmove na wykorzystanie informacji związanych z realizacją Usług (w szczególności informacji zawartych na stronie internetowej Klienta – w tym jego nazwy i logo oraz informacji o wynikach świadczonych przez Netmove usług) w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), w celu prezentacji innym klientom i potencjalnym klientom i kontrahentom, usług świadczonych przez Netmove na stronie internetowej Netmove oraz w innych materiałach. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta.

## **§ 9**

### **SPRAWY OGÓLNE**

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Netmove lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **§10**

### **ZMIANY OWU**

1. Netmove ponosi odpowiedzialność wyłącznie za straty rzeczywiste poniesione przez Klienta z winy Netmove. W żadnym przypadku Netmove nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Klienta korzyści

2. W przypadku konieczności zmiany zasad świadczonych przez Netmove usług lub z innej istotnej przyczyny może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU. Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
3. W takim przypadku Klient może pisemnie wypowiedzieć umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU. W takim przypadku umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian.
4. Jeżeli Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie (nie wypowie Umowy), nowe OWU będą miały zastosowanie do Umowy zawartej przez Strony od dnia wskazanego w zawiadomieniu o zmianie OWU.
5. Procedura opisana w niniejszym paragrafie nie może służyć do zmiany istotnych warunków umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia czy zakres świadczonych usług).
6. Niniejsze OWU oraz Umowa stanowią całość uzgodnień Stron i treść zawartej Umowy.