

**Ogólne Warunki Umów dla Świadczenia Usług Reklamowych Google Ads
NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE” lub „My”)**

§1

PRZEDMIOT OWU

1. W Ogólnych Warunkach Umowy (dalej: „OWU”) wyjaśniamy, jak realizujemy usługi reklamowe na w programie Google Ads.
2. Świadczymy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Nie obsługujemy konsumentów.
3. OWU stosujemy wyłącznie do usług objętych umową świadczenia usług reklamowych Google Ads.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIAJĄ SIĘ W OWU

1. **Umowa** – umowa świadczenia usług reklamowych na Google Ads zawarta między NETMOVE a Klientem.
2. **Google Ads** - program reklamowy firmy Google pozwalający na wyświetlanie reklam na stronach wyszukiwarki Google i w stronach internetowych partnerów Google dla użytkowników, którzy szukają produktów lub usług podobnych do tych oferowanych przez reklamodawców. W zależności od wybranego typu kampanii płatność za reklamy jest naliczana za kliknięcia (CPC), ilość wyświetleń (CPM), lub konwersje (CPA). Po uruchomieniu pierwszych reklam automatycznie dostępne są dane na temat ich skuteczności.
3. **Usługa Ads, Usługa** - świadczona na podstawie Umowy usługa obejmująca stworzenie, optymalizację i prowadzenie Kampanii Ads. W ramach tej usługi zajmujemy się przygotowaniem tekstów reklamowych lub innych treści reklamowych, odpowiednim doбором Słów Kluczowych i wykluczeń, określeniem parametrów Kampanii (np. grupy docelowej) oraz dbaniem o jej wysoką jakość i optymalizacją jej ustawień.
4. **Kampania** – struktura w systemie Google Ads zawierająca między innymi: Reklamy, określoną grupę docelową, ustawienia zarządzania budżetem.
5. **Reklama** – tekst reklamowy w wyszukiwarce internetowej Google lub treść reklamowa (reklama tekstowa lub graficzna) w witrynach partnerskich Google Ads, linkujące do Reklamowanej Strony.
6. **Reklamowana Strona** – strona internetowa wskazana przez Klienta w Umowie, do której linkuje Reklama.
7. **Grupa Docelowa** – grupa osób, do których mogą być kierowane reklamy, określona przez wspólną cechę lub cechy np. mieszkańcy Krakowa w wieku 20-30 lat.
8. **Budżet na Kampanię** – kwota netto zasilająca konto Google Ads przeznaczona na wynagrodzenie Google z tytułu emisji Reklamy.
9. **Słowo Kluczowe** – ważne dla Klienta słowo służące do prowadzenia Kampanii. Pojęcie to obejmuje również frazy kluczowe, czyli sformułowania składające się z dwóch lub większej ilości Słów Kluczowych, które dokładniej opisują treści, które chce się promować za pośrednictwem wyszukiwarki Google lub strona partnerskich.
10. **Raport Miesięczny** - raport z realizacji Usługi przekazywany Klientowi po każdym miesiącu ich świadczenia.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Posiadamy doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Może się zdarzyć, że do wykonania Usługi wykorzystamy naszych podwykonawców. W takim wypadku odpowiadamy wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za nasze własne.
3. Zawierając Umowę zakładamy, że nasz Klient jest wyłącznym właścicielem Reklamowanej Strony.
4. Zawierając Umowę zakładamy, że wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania.
5. Reklamowana Strona i oferta Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi firmy Google. Gdyby firma Google odmówiła reklamowania strony Klienta, Netmove ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wszelkich wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie Google Ads.

6. Zobowiązujemy się do starannego działania przy realizacji Usługi – chcemy, aby organizowane przez nas Kampanie generowały odwiedziny i aktywność jak największej liczby użytkowników, a Klient był zadowolony. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od nas, lecz od zachowania innych użytkowników, a w szczególności od Google, który od czasu do czasu zmienia zasady prowadzenia usług reklamowych.
7. Reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami Ads, określonymi przez firmę Google, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego Słowa Kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Netmove dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam i ich pozycji w ramach dysponowania Budżetem na Kampanię.
8. Nie odpowiadamy za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za realny wzrost rentowności promowanej za ich pośrednictwem działalności Klienta.
9. Nie odpowiadamy też za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.) wgranych przez Klienta lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.
10. Klient
 - a. przekaże nam w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zawarcia Umowy dostęp do konta Google Ads, jeżeli takie posiada,
 - b. skonsultuje z nami każdą zmianę, którą zamierza wprowadzić do Reklamowanej Strony, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usługi.
11. Bez uzyskania dostępu nie możemy rozpocząć świadczenia Usługi, a w związku z czym wszelkie opóźnienia w przekazaniu dostępu przez Klienta powodują przesunięcie terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi o czas tego opóźnienia, za które Netmove nie ponosi odpowiedzialności.

§4

OBOWIĄZKI NASZE I KLIENTA

1. Przed przystąpieniem do świadczenia Usługi przygotowujemy dla Klienta spersonalizowany koncept działań reklamowych w oparciu o następujące parametry: cel Kampanii, jej grupę docelową, czas trwania Kampanii, datę rozpoczęcia Kampanii, harmonogram i odpowiednio dopasowany do tych parametrów Budżet Kampanii.
2. Klient ma prawo co miesiąc zmieniać wytyczne oraz Budżet na Kampanię. Musi nas o tym tylko poinformować najpóźniej na [7] dni roboczych przed początkiem miesiąca, w którym mają zostać wprowadzone zmiany.
3. Klient ma świadomość, że rozpoczęcie świadczenia przez nas Usługi Google Ads nie jest równoznaczne z rozpoczęciem Kampanii, lecz rozpoczęciem czynności przygotowawczych do uruchomienia Kampanii, za które Netmove także przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Umową.
4. Wykonanie Usługi będzie z naszej strony polegało na:
 - a. uruchomieniu konta Ads dla Klienta lub zarządzania kontem już istniejącym po uzyskaniu od Klienta dostępu do niego,
 - b. udostępnieniu Klientowi wglądu w działania na koncie, poprzez logowanie do systemu Google Ads w trybie odczytu.
 - c. tworzeniu Reklam (przede wszystkim tekstów reklamowych, a w razie potrzeby również innych treści reklamowych np. Graficznych (reklamy graficzne są dodatkowo płatne za przygotowanie banerów reklamowych), doboru Słów Kluczowych i wszelkich innych parametrów Kampanii, zgodnie z branżowymi standardami oraz wytycznymi przekazanymi przez Klienta.
 - d. wyborze najlepszego możliwego miejsca wyświetlania Reklam na podstawie dopasowania tematycznego lub innych kryteriów,
 - e. stałym przeglądzie działań i optymalizowaniu Kampanii dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów Reklamy.
5. Reklamy na potrzeby Kampanii powstają w oparciu o treści reklamowe np.: teksty reklamowe, a w przypadku Reklam w sieci partnerskiej grafiki, obrazy zdjęcia, czy inne elementy graficzne, lub w ogóle inne treści (dalej „**Treści Reklamowe**”), dostarczone przez Klienta lub stworzone przez nas.
6. Treści Reklamowe tworzone przez Netmove powstają na podstawie informacji i materiałów przekazanych nam przez Klienta. Jeśli Klient nie dostarczy nam materiałów najpóźniej na [5] dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kampanii, sami przygotowujemy Treści Reklamowe zgodnie z najlepszą wiedzą i praktyką.
7. Treści Reklamowe, które stworzymy, prześlemy do akceptacji Klienta przed planowaną datą rozpoczęcia Kampanii. Klient ma 2 dni robocze na zgłoszenie poprawek do Treści Reklamowych od ich

otrzymania. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Treści Reklamowe w zaproponowanej przez nas postaci.

§5

RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport Miesięczny określający efekty realizacji Usługi udostępnimy Klientowi najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu objętym raportem.
2. Raport Miesięczny zawiera następujące informacje:
 - a. wyniki osiągnięte przez Reklamowaną stronę (liczba kliknięć, liczba konwersji),
 - b. stan Budżetu na Kampanię,
 - c. zasięg Kampanii
3. Klient ma **[3]** dni robocze od otrzymania Raportu Miesięcznego na odniesienie się do zawartych w nim informacji. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, uznamy, że zaakceptował on Raport Miesięczny w zaproponowanym przez nas brzmieniu

§6

PRAWA AUTORSKIE DO TREŚCI REKLAMOWYCH

1. Treści Reklamowe przygotujemy samodzielnie. Część z nich będzie utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zapewniamy, że będą nam do nich przysługiwały wszelkie majątkowe prawa autorskie
2. Ponieważ przygotowaliśmy te treści dla Klienta i chcemy, aby mu służyły, z chwilą zapłaty i w ramach wynagrodzenia, przeniesiemy na Klienta całość kształt przysługujących nam autorskich praw majątkowych do Treści Reklamowych powstałych w miesiącu kalendarzowym objętym wynagrodzeniem.
3. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, które mają zastosowanie do Treści Reklamowych, a w szczególności na takich polach eksploatacji jak:
 - a. opracowywanie, tłumaczenie, wprowadzanie poprawek i zmian do Treści Reklamowych,
 - b. korzystanie z całości i części Treści Reklamowych,
 - c. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i udostępnianie Treści Reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób bez ograniczeń ilościowych.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje:
 - a. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Treści Reklamowych, w tym prawa do dokonywania ich tłumaczenia na języki obce oraz wykorzystywania w innym celu niż wynikającym z Umowy;
 - b. zgodę na wprowadzanie do Treści Reklamowych wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych w celu wykorzystania Treści Reklamowych w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej;
 - c. zrzeczenie się przez nas prawa wypowiedzenia wszelkich praw, licencji lub zezwoleń objętych oświadczeniem.
5. Nie będziemy wykonywali wobec Klienta, jego licencjodawców lub następców prawnych osobistych praw autorskich do Treści Reklamowych, w tym zwłaszcza prawa do oznaczenia autorstwa, w okresie 30 lat od daty przeniesienia praw autorskich.

§7

POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy traktujemy jako poufne. Tego samego oczekujemy od naszych Klientów. Dlatego ani nam ani Klientowi nie wolno ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu, bez uprzedniej pisemnej zgody. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową są i pozostaną własnością tej Stron której dotyczą.
2. Klient zezwala nam na wykorzystanie pewnych informacji związanych z realizacją Usługi w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), abyśmy mogli pochwalić się naszą pracą na stronie internetowej Netmove lub wobec innych klientów czy kontrahentów. Informacje te pod żadnym

pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta. Chcemy za to móc wykorzystać: nazwę Klienta, jego logo, a także dane dotyczące wyników osiągniętych przez Reklamowaną stronę.