

Ogólne Warunki Umów dla Świadczenia Usług Reklamowych na portalach Facebook lub Instagram przez NETMOVE Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (dalej „NETMOVE” lub „My”)

§1

PRZEDMIOT OWU

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej: „OWU”) określają zasady i warunki realizacji umowy dotyczącej świadczenia usług reklamowych, na portalu społecznościowym Facebook lub powiązanim z jego kontem reklamowym portalem społecznościowym Instagram.
2. Netmove świadczy usługi wyłącznie dla przedsiębiorców, w tym w szczególności dla osób prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEiDG, będących Zleceniodawcami, zwanych w dalszej części Klientami lub Klientem. Nie obsługujemy konsumentów w rozumieniu kodeksu cywilnego, w związku z czym, w razie jakichkolwiek wątpliwości, strony zgodnie potwierdzają, iż Zleceniodawca zawarł umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. OWU stosujemy wyłącznie do usług objętych umową Facebook lub Instagram.

§2

WAŻNE POJĘCIA, KTÓRE POJAWIA SIĘ W OWU

1. **Umowa** – umowa świadczenia usług reklamowych na Facebooku lub Instagramie, zawarta między NETMOVE a Klientem.
2. **Usługa Facebook lub Instagram** – świadczona na podstawie Umowy usługa obejmująca stworzenie, optymalizację i prowadzenie Kampanii Facebook lub Instagram. W ramach tej usługi zajmujemy się konfiguracją konta reklamowego, wyświetlaniem reklam, promocją postów w portalu Facebook oraz Instagram, określeniem Grupy Docelowej (jeśli Klient nie ma pewności do kogo powinny być kierowane reklamy) oraz dbaniem o wysoką jakość Kampanii i optymalizację jej ustawień.
3. **Kreacja reklamowa** – to umieszczona w serwisie Facebook lub Instagram reklama w postaci aktywnego linku zawierającego tekst reklamowy oraz grafiki, wyświetlana w obszarze przeznaczonym dla Facebook lub Instagram.
4. **Dark Post**- kreacje reklamowe tworzone w ramach kampanii Facebook lub Instagram, które są wyświetlane przez grupę docelową na głównej stronie Facebooka, na jej newsfeedzie oraz na newsfeedzie Instagrama: przy czym komunikat reklamowy nie jest upubliczniany na fanpage’u danej marki, a reklama jest widoczna tylko dla wybranej grupy docelowej.
5. **Reklamowany fanpage**: – fanpage wskazany przez Klienta w Umowie, do którego może linkować kreacja reklamowa. Opcjonalnie, w zależności od ustaleń Stron może to być również strona internetowa, sklep internetowy aplikacja lub wydarzenie, którego administratorem na Facebooku jest Klient.
6. **Kampania** – struktura w systemie Meta zawierająca między innymi: Kreacje reklamowe, określoną grupę docelową, ustawienia zarządzania Budżetem.
7. **Grupa Docelowa** – grupa osób, do których mogą być kierowane reklamy, określona przez wspólną cechę lub cechy, np. mieszkańcy Krakowa w wieku 20-30 lat.
8. **Budżet na Kampanię** – kwota netto przeznaczona na wynagrodzenie Meta z tytułu emisji kreacji reklamowych przez określony czas trwania kampanii.
9. **Usługa**- Usługa Facebook lub Instagram.
10. **Raport Miesięczny** - raport z realizacji Usług przekazywany Klientowi po każdym miesiącu ich świadczenia do 10 dnia kolejnego miesiąca.

§3

OŚWIADCZENIA STRON

1. Netmove oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje niezbędne, żeby wykonać Usługę.
2. Netmove może zaangażować do wykonania Usługi podwykonawców. W takim wypadku odpowiada wobec Klienta za ich działania i zaniechania jak za własne.
3. Klient zawierając umowę potwierdza, iż jest wyłącznym właścicielem Reklamowanego fanpage'a.
4. Klient zawierając umowę oświadcza, iż wykorzystywane przez Klienta znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów (np. prawa autorskie i pokrewne, prawa na znakach towarowych, tajemnicy przedsiębiorstwa) oraz jest on uprawniony do ich używania a zakres prowadzonej działalności (w tym sprzedawane towary i usługi) zgodnie z przepisami prawa może być reklamowany i promowany w sposób określony w niniejszej Umowie.
5. Netmove nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu Kampanii na podstawie wytycznych Klienta. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Klienta. Odnosi się to również do tekstów kreacji reklamowych i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów przekazanych przez Klienta. Klient zapewnia, że dostarczone przez niego dane, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem.
6. Reklamowany fanpage musi być zgodny z zasadami reklamowymi Netmove oraz Meta oraz zgodny z ogólnymi zasadami uczciwości kupieckiej.
7. Netmove zobowiązuje się do starannego działania przy realizacji Usług. Chcemy, aby tworzone przez nas Kampanie spełniały założone cele reklamowe. Jednak ostateczny rezultat nie zależy tylko od nas, lecz od zachowania innych użytkowników portali Facebook lub Instagram, które zmieniają zasady prowadzenia usług reklamowych.
8. Netmove nie odpowiada w żadnym zakresie za efekty biznesowe wynikające z realizacji Usługi i za realny wzrost rentowności promowanej za ich pośrednictwem działalności Klienta.
9. Nie odpowiadamy za prowadzenia konta na Facebooku lub Instagramie.
10. Netmove nie odpowiada też za działanie szkodliwego oprogramowania lub kodów programowych (wirusy, trojany, robaki itp.) wgranych przez Klienta lub otrzymanych przez Klienta w załącznikach korespondencji elektronicznej.
11. Klient potwierdza, iż zapoznał się z „Zasadami zamieszczania kreacji reklamowych na Meta” dostępnymi na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/policies/ads/>, których treść akceptuje i jest świadom, że nie wszystkie produkty i usługi mogą być reklamowane za pomocą Meta.
12. Klient zobowiązuje się do:
 - a. Przekazania Netmove w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od zawarcia Umowy dostępu do konta reklamowego Facebook lub Instagram oraz fanpage'a na Facebooku lub Instagramie,
 - b. Skonsultowania z Netmove każdej zmiany, którą zamierza wprowadzić do fanpage'a, w celu upewnienia się, że nie wpłynie ona na realizację Usług.
13. Bez uzyskania dostępu nie możemy rozpocząć świadczenia Usług, w związku z czym wszelkie opóźnienia w przekazaniu dostępu przez Klienta powodują przesunięcie terminu rozpoczęcia świadczenia Usług o czas tego opóźnienia, za które Netmove nie ponosi odpowiedzialności.

§4

OBOWIĄZKI STRON

1. Przed przystąpieniem do świadczenia Usługi Facebook lub Instagram przygotowujemy dla Klienta spersonalizowany koncept działań reklamowych w oparciu o następujące parametry: cel reklamowy Kampanii, jej grupę docelową, czas trwania Kampanii, datę rozpoczęcia Kampanii i odpowiednio dopasowany do tych parametrów Budżet Kampanii.

2. Klient potwierdza, iż wie i ma pełną świadomość, że rozpoczęcie świadczenia przez nas Usługi Facebook lub Instagram nie jest równoznaczne z rozpoczęciem Kampanii, lecz rozpoczęciem czynności przygotowawczych do uruchomienia Kampanii, za które Netmove także przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Umową. Czynności przygotowawcze mogą trwać do 7 dni roboczych od pierwszej wpłaty dokonanej po zawarciu umowy, z zastrzeżeniem, że braki materiałów niezbędnych do przygotowania kampanii, do których przekazania zobowiązany jest Klient, mogą wpłynąć na wydłużenie czasu realizacji.
3. Treści kreacji reklamowych prześlemy do akceptacji Klienta przed planowaną datą rozpoczęcia Kampanii. Klient ma 2 dni robocze na zgłoszenie poprawek do Treści Reklamowych od ich otrzymania. Jeśli w tym czasie nie dostaniemy żadnych uwag od Klienta, będzie to równoznaczne z zaakceptowaniem Treści kreacji reklamowych w zaproponowanej przez Netmove postaci.
4. Celem wykonania grafik reklamowych, Klient zobowiązuje się dostarczyć Netmove niezbędne do prowadzenia kampanii elementy graficzne, w przeciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy. W przypadku niedostarczenia przez Klienta ww. elementów graficznych w ww. terminie, Netmove stworzy stosowne grafiki, o ile w ocenie Netmove będzie to możliwe. Klient może zostać poproszony o przekazanie następujących materiałów, które powinny być przekazane w terminie 2 dni roboczych:
 - a) logotyp w pliku png,
 - b) materiały graficzne w jak najwyższej jakości, którymi dysponuje klient,
 - c) ewentualne uwagi dotyczące grafik (np. kolorystyka).
5. W przypadku gdy Klient nie wykona określonych powyżej obowiązków, Netmove według własnego wyboru będzie miało prawo wezwać Klienta do wykonania umowy w terminie nie krótszym niż 2 dni robocze, pod rygorem wstrzymania się od świadczenia Usług bądź rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym. Względnie Netmove będzie kontynuować realizację Umowy, bez ww. materiałów, przy czym za skutki braku tych materiałów odpowiedzialność ponosi Klient.
6. Wykonane grafiki reklamowe zostaną przekazane do akceptacji Klienta. Klient ma 2 dni robocze na zgłoszenie poprawek od ich otrzymania. Jeżeli w tym czasie Klient nie zgłosi żadnych uwag, będzie to równoznaczne z tym, że Klient zaakceptował grafikę reklamową w zaproponowanej przez Netmove treści.

§5

RAPORT MIESIĘCZNY

1. Raport Miesięczny określający efekty realizacji Usług udostępniemy Klientowi do 10 dnia kolejnego miesiąca.
2. Raport Miesięczny zawiera następujące informacje: wyniki osiągnięte przez Kampanie i poszczególne kreacje reklamowe.

§6

PRAWA AUTORSKIE DO TREŚCI REKLAMOWYCH

1. Treści Reklamowe przygotujemy samodzielnie. Część z nich będzie utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zapewniamy, że będą nam do nich przysługiwały wszelkie majątkowe prawa autorskie.
2. Ponieważ przygotowaliśmy te treści dla Klienta i chcemy, aby mu służyły, z chwilą zapłaty i w ramach wynagrodzenia, przeniesiemy na Klienta całość przysługujących nam autorskich praw majątkowych do Treści Reklamowych powstałych w miesiącu kalendarzowym objętym wynagrodzeniem.
3. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, które mają zastosowanie do Treści Reklamowych, a w szczególności na takich polach eksploatacji jak:

- a. opracowywanie, tłumaczenie, wprowadzanie poprawek i zmian do Treści Reklamowych,
 - b. korzystanie z całości i części Treści Reklamowych,
 - c. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i udostępnianie Treści Reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób bez ograniczeń ilościowych.
4. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, obejmuje:
- a. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Treści Reklamowych, w tym prawa do dokonywania ich tłumaczenia na języki obce oraz wykorzystywania w innym celu niż wynikającym z Umowy;
 - b. zgodę na wprowadzanie do Treści Reklamowych wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych w celu wykorzystania Treści Reklamowych w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej;
 - c. zrzeczenie się przez nas prawa wypowiedzenia wszelkich praw, licencji lub zezwoleń objętych oświadczeniem.
5. Nie będziemy wykonywali wobec Klienta, jego licencjodawców lub następców prawnych, osobistych praw autorskich do Treści Reklamowych, w tym zwłaszcza prawa do oznaczenia autorstwa, w okresie 30 lat od daty przeniesienia praw autorskich.

§ 7

CZAS TRWANIA UMOWY, ROZWIĄZANIE UMOWY I PŁATNOŚCI

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony uzgodniony przez Strony w Umowie, bez możliwości jej wypowiedzenia w trakcie obowiązywania, z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn, o których mowa poniżej.
2. Za ważne przyczyny uzasadniające wypowiedzenie Umowy Strony uznają:
 - a. brak przekazania dwóch kolejnych raportów miesięcznych,
 - b. wykorzystanie Budżetu na Kampanię w wysokości mniejszej niż 30% wartości miesięcznej Budżetu.
3. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 Umowa ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieoznaczony, o ile żadna ze Stron nie złoży pisemnego oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy najpóźniej na dzień przed rozpoczęciem ostatniego miesiąca Kampanii. Klient przesyła takie oświadczenie na adres: netmove@netmove.pl.
4. Po przedłużeniu Umowy na czas nieoznaczony każda ze Stron może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego co oznacza, iż wypowiedzenie będzie liczone od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym wypowiedzenie nastąpiło i wynosi 1 miesiąc.
5. Zleceniodawca zrzeka się prawa do wypowiedzenia niniejszej umowy, bez zachowania ww. okresów wypowiedzenia. Klient potwierdza, iż został powiadomiony, że przygotowanie Kampanii dla niego łączy się z szeregiem czynności i kosztów ponoszonych przez Netmove, szczególnie na początku obowiązywania Umowy, przed rozpoczęciem świadczenia Usługi w danym miesiącu. W związku z powyższym, w przypadku złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy (z wyjątkiem zajścia ważnych przyczyn leżących po stronie Netmove) w okresie objętym umową Klient będzie zobowiązany do zapłaty całego należnego Netmove wynagrodzenia, a w przypadku złożenia wadliwego oświadczenia o wypowiedzeniu umowy z naruszeniem ww. zasad w którymś z kolejnych miesięcy. Klient zapłaci na rzecz Netmove karę umowną w wysokości 1.000,00 zł za każdy miesiąc od dnia złożenia ww. oświadczenia do zakończenia okresu obowiązywania umowy (lub miesiąc w którym umowa powinna obowiązywać, w myśl ww. zasad – tj. wynagrodzenia jakie należałoby się Zleceniobiorcy za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub za cały okres wypowiedzenia).

6. W przypadku, jeżeli Zleceniodawca nie dokona wpłaty Budżetu na Kampanię, Zleceniobiorca nie będzie miał możliwości świadczenia Usługi w tym zakresie, powyższe nie będzie miało wpływu na prawo do wynagrodzenia Netmove w pozostałej części (przygotowanie, prowadzenie i optymalizacja Kampanii) i w takim przypadku, Zleceniobiorcy będzie przysługiwało wynagrodzenie za tę część Usługi.
7. W przypadku gdy Budżet na Kampanię nie zostanie wykorzystany w danym miesiącu, zostanie on przeniesiony na kolejny miesiąc (co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Budżetu za wszystkie kolejne miesiące). W przypadku rozwiązania Umowy Netmove zobowiązuje się rozliczyć niewykorzystany Budżet przez jego zwrot lub pokrycie zaległych opłat na rzecz Netmove lub inne należne mu kwoty.
8. Płatności wynagrodzenia i Budżetu będą dokonywane z góry w miesięcznych okresach. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktury VAT wystawionej pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, z terminem płatności nie krótszym niż 3 dni. Bez względu na to, czy Klient będzie dokonywał wpłat na Budżet za pośrednictwem Netmove, czy bezpośrednio do Meta, Klient zobowiązuje się dokonywać tych wpłat (uznanie kwotą wpłaty rachunku odbiorcy) nie później niż na 2 dni przed rozpoczęciem cyklu Kampanii, którego dotyczy wpłata.
9. W przypadku nieotrzymania w terminie płatności za kolejne okresy rozliczeniowe Zleceniobiorca ma prawo powstrzymać się od wykonywania Usług do czasu otrzymania płatności, po przesłaniu wcześniejszego uprzedzenia i wskazaniu dodatkowego 2 dniowego terminu zapłaty zaległych płatności. Za miesiące, w których Netmove powstrzyma się od działania w trybie opisanym w niniejszym punkcie, Klient będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Netmove opłaty za gotowość i utrzymanie narzędzi do świadczenia Usługi w zryczałtowanej kwocie 1.000,00 zł netto.
10. W przypadku niewykonania przez Klienta zobowiązań wynikających z Umowy, w szczególności nieprzekazania materiałów, opóźnienia jakichkolwiek płatności względem Netmove (lub na poczet Budżetu) o ponad 21 dni, Netmove będzie miało prawo do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia oraz dochodzenia od Zleceniodawcy tytułem odszkodowania kary umownej w wysokości 1.000,00 zł miesięcznie za czas do końca okresu obowiązywania umowy lub okresu wypowiedzenia.

§8

POUFNOŚĆ

1. Informacje uzyskane przy realizacji Umowy traktujemy jako poufne. Tego samego oczekujemy od naszych Klientów, dlatego ani nam ani Klientowi nie wolno ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej strony oraz realizacją Umowy w okresie jej obowiązywania, po jej rozwiązaniu lub po jej wygaśnięciu, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające dane dotyczące Stron, w których posiadanie każda ze Stron wejdzie w związku z wykonywaniem prac objętych umową, są i pozostaną własnością tej Strony której dotyczą.
2. Klient zezwala nam na wykorzystanie pewnych informacji związanych z realizacją Usługi w celu sporządzenia tzw. *case study* (studium przypadku), abyśmy mogli pochwalić się naszą pracą na stronie internetowej Netmove, kanałach Social Media lub wobec innych klientów czy kontrahentów. Informacje te pod żadnym pozorem nie dotyczą danych finansowych lub sprzedażowych Klienta. Chcemy za to móc wykorzystać: nazwę Klienta, jego logo, a także dane dotyczące wyników osiągniętych podczas naszej współpracy.

§ 9

SPRAWY OGÓLNE

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy lub sąd miejscowo właściwy dla m.st. Warszawy – wg wyboru powoda.

2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§10

ZMIANY OWU

1. W przypadku zmiany sytuacji branżowej, zmiany koncepcji świadczonych przez nas Usług lub z innej istotnej przyczyny może okazać się konieczne wprowadzenie zmian do warunków OWU.
2. Gdyby zaszła taka konieczność Netmove powiadomi każdego Klienta indywidualnie o planowanych zmianach najpóźniej na (1) miesiąc przed ich wejściem w życie.
3. Klient może wtedy pisemnie wypowiedzieć umowę z Netmove w ciągu dwóch (2) tygodni od otrzymania informacji o zmianach OWU. W takim przypadku umowa rozwiązuje się z chwilą wejścia w życie tych zmian. W powyższym przypadku Netmove nie będzie odpowiedzialny za zapłatę jakiegokolwiek odszkodowania i zwrot opłat wniesionych przez Klienta.
4. Jeżeli Klient nie zgłosi pisemnego sprzeciwu wobec ogłoszonych zmian w wyznaczonym terminie, uznamy, że zgodził się na ich wprowadzenie.
5. Procedura opisana w § 10 nie może służyć do zmiany istotnych warunków umowy zawartej z Klientem (jak np. wysokość wynagrodzenia czy zakres świadczonych Usług).